



16 i Chemin de Malacher – 38240 MEYLAN
04.76.18.92.26 / dianeige@dianeige.fr



258 rue Jean Perrier Gustin - 73000 BASSENS
04 79 62 77 62 / infos@comete-conseils.fr



2 Avenue du Marché Brauhauban – 65000 TARBES
05 62 34 11 / amidev@orange.fr



135 avenue de Boufflers - 54000 NANCY
03 83 56 11 54 / pascaljacottin@wanadoo.fr

Elaboration d'un schéma directeur de développement touristique du territoire Gavarnie-Gèdre, vers la labellisation Grand Site de France

VOLUME 1 : PRESENTATION DU PROJET

SOMMAIRE

1	UN PROJET DE TERRITOIRE AMBITIEUX ET INNOVANT	4
1.1	GAVARNIE – GÈDRE : CITE DE LA NATURE, PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO	8
1.1.1	<i>L'identité du projet</i>	8
1.1.2	<i>Pourquoi la Cité de la nature ?</i>	8
1.1.3	<i>Le projet</i>	9
1.1.3.1	- LE PARTAGE D'UN PATRIMOINE UNIQUE.....	9
1.1.3.2	LA REQUALIFICATION DES CŒURS DE VILLAGE ET L'HISTOIRE DES HOMMES DU TERRITOIRE.....	13
1.1.3.3	LA DECOUVERTE DES TERRITOIRES PAR LA GESTION MAITRISEE DES FLUX.....	17
1.1.3.4	UNE GOUVERNANCE DE PROJET ADAPTEE.....	22
2	LES VOCATIONS TOURISTIQUES DES SOUS TERRITOIRES	24
2.1	LE MAILLAGE DES STRUCTURES D'ACCUEIL ET DE SERVICES DU TERRITOIRE.....	27
2.1.1	<i>Des espaces d'accueil et de services qui maillent le territoire :</i>	28
2.1.2	LE POLE GAVARNIE	29
2.1.2.1	LE CŒUR DU VILLAGE.....	29
2.1.2.2	L'ORGANISATION URBAINE DU POLE GAVARNIE.....	34
2.1.2.3	- LE POLE GAVARNIE : LES BOUCLES DE RANDONNEES.....	38
2.1.2.4	- POLE GAVARNIE : LES ESPECIERES / COL DE TENTES.....	41
2.1.3	LE POLE GEDRE	48
2.1.3.1	- Pragnères : porte d'entrée du territoire et centrale.....	48
2.1.3.2	- Gèdre : le cœur de village.....	49
2.1.3.3	LE PÔLE GEDRE – VALLEE DE TROUMOUSE (HEAS / ESTAUBÉ / COUMELY).....	52
2.1.4	<i>Le maillage du territoire à travers les sous-territoires</i>	59
2.1.4.1	- Saugué / Aspe / Barrada / Campbielh / Cestrède.....	59
2.1.4.2	- Saugué-Aspe / Campbielh.....	60
2.1.4.3	- Bat Barrada.....	61
2.1.4.4	- Vallon de Cestrède.....	62
2.1.4.5	- Vallée d'Ossoue.....	63
3	LES HOMMES AU CŒUR DU TERRITOIRE ET LA GOUVERNANCE	64
3.1	LA GOUVERNANCE DU SITE ET LA MISE EN ŒUVRE DES CONDITIONS DE REUSSITE.....	64
3.1.1	<i>Les hommes au cœur du projet de territoire</i>	64
3.1.2	<i>La démarche participative de concertation et de construction du projet de territoire avec la population et les acteurs, et des actions permanentes</i>	64
3.1.3	<i>- La concertation avec les acteurs</i>	65
3.1.3.1	TABLE RONDE HEBERGEMENT.....	65
3.1.3.2	TABLE RONDE COMMERCE & RESTAURATION.....	66
3.1.3.3	TABLE RONDE MARKETING & COMMERCIALISATION.....	67
3.1.4	<i>Une démarche participative avec des attentes fortes</i>	68
3.1.5	<i>Une équipe de travail adaptée</i>	68
3.1.6	<i>La gouvernance du projet et l'échelle de cette gouvernance sur le territoire</i>	69
4	ACTIONS, PLANNING, BUDGET, GOUVERNANCE	70
4.1	COEURS DE VILLAGE.....	70
4.2	COEURS DE VILLAGE : NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES.....	70
4.3	ORGANISATION ET OFFRE TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE TROUMOUSE.....	71
4.4	DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU DOMAINE DES ESPECIERES.....	71
4.5	INVESTISSEMENTS IMMATERIELS / MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS.....	71
4.6	SYNTHESE DES INVESTISSEMENTS.....	72
5	CONCLUSION : DES MISSIONS VITALES POUR LE PROJET	73

PRESENTATION DU DOCUMENT

Le Territoire de Gavarnie Gèdre, emblématique des Hautes Pyrénées et mondialement connu, est au cœur d'un territoire transfrontalier d'exception.

En raison de ses caractéristiques géologiques et géomorphologiques particulières, et de sa situation en altitude sur la crête frontière des Pyrénées, le territoire de Gèdre-Gavarnie constitue un espace montagnard emblématique sur le plan du paysage et du milieu naturel.

La juxtaposition de plusieurs cirques glaciaires, offre toute une variété de paysages grandioses et à différentes échelles, du plus spectaculaire, Gavarnie, au plus confidentiel et intimiste, Estaubé. Le versant espagnol vient également compléter cette palette par de véritables canyons, dominés par le Mont Perdu.

Ce massif calcaire transfrontalier présente également une grande source de biodiversité en termes de faune, de flore et d'habitats naturels. De nombreux sites sont également de véritables livres ouverts pour une lecture de l'histoire géologique des Pyrénées, y compris en ce qui concerne le monde souterrain.

La valeur de ce patrimoine, tant paysager que naturel, a été reconnue par plusieurs classements, au niveau national en France et en Espagne (Grand Site Midi-Pyrénées, Site Classé, Parcs Nationaux, ...), mais également international (Patrimoine Mondial de l'Unesco).

Ces atouts naturels ont fait la réputation et l'attractivité touristique de Gavarnie – Gèdre.

Faiblement peuplé, ce territoire a désormais pour principale ressource l'activité touristique. La fréquentation touristique est considérable en été, avec essentiellement une clientèle excursionniste, alors que l'activité est beaucoup plus restreinte en hiver, et que la fréquentation de séjours reste faible.

Le territoire de Gavarnie Gèdre est l'objet de nombreuses réflexions structurantes pour son avenir économique et touristiques, parmi lesquelles :

- La valorisation de l'inscription au patrimoine mondial UNESCO
- La labellisation Grand Site de France
- La réalisation d'un important projet immobilier touristique sur Gavarnie
- Le devenir de la station de ski
- La structuration touristique, avec l'intégration de la Communauté de Communes dans une structure plus vaste, le Pays Toy ou au-delà le Pays des Gaves

De nombreuses études et réalisations ont déjà vu le jour, selon les thématiques, et une vision d'ensemble du développement du territoire est nécessaire et souhaitée.

La Communauté de Communes souhaite désormais élaborer son Schéma directeur de développement du territoire, destiné à former un véritable document d'orientation du territoire, partagé par les acteurs du territoire, avec des principes détaillés d'aménagement.

Les spécificités environnementales du territoire, l'encadrement réglementaire qui en résulte impose un schéma de développement raisonné et respectueux du capital naturel, tout en permettant un développement touristique et économique pour maintenir une activité et une population locale à l'année.

La mobilisation des acteurs autour d'un projet fédérateur apparaît également comme un élément déterminant de l'appropriation et la réussite du projet de développement du territoire.

Le présent document de présentation du projet se décompose ainsi :

- **Présentation du projet selon 4 volets :**

- **Partie 1 : un projet de territoire ambitieux et innovant**
- **Partie 2 : les vocations touristiques des sous-territoires**
- **Partie 3 : les hommes au cœur du territoire et la gouvernance**
- **Partie 4 : actions, planning, budget, gouvernance**

Un deuxième volume est consacré à la présentation détaillée des vocations touristiques des sous-territoires.

Un troisième volume regroupe les annexes (fiches actions, les actions à mener et les investissements détaillés).

1 UN PROJET DE TERRITOIRE AMBITIEUX ET INNOVANT

Les valeurs fortes du projet de territoire : un rayonnement valléen



Lourdes

Barèges-La Mongie

Luz-Ardiden

Luz-Saint-Sauveur

Cauterets

Gèdre

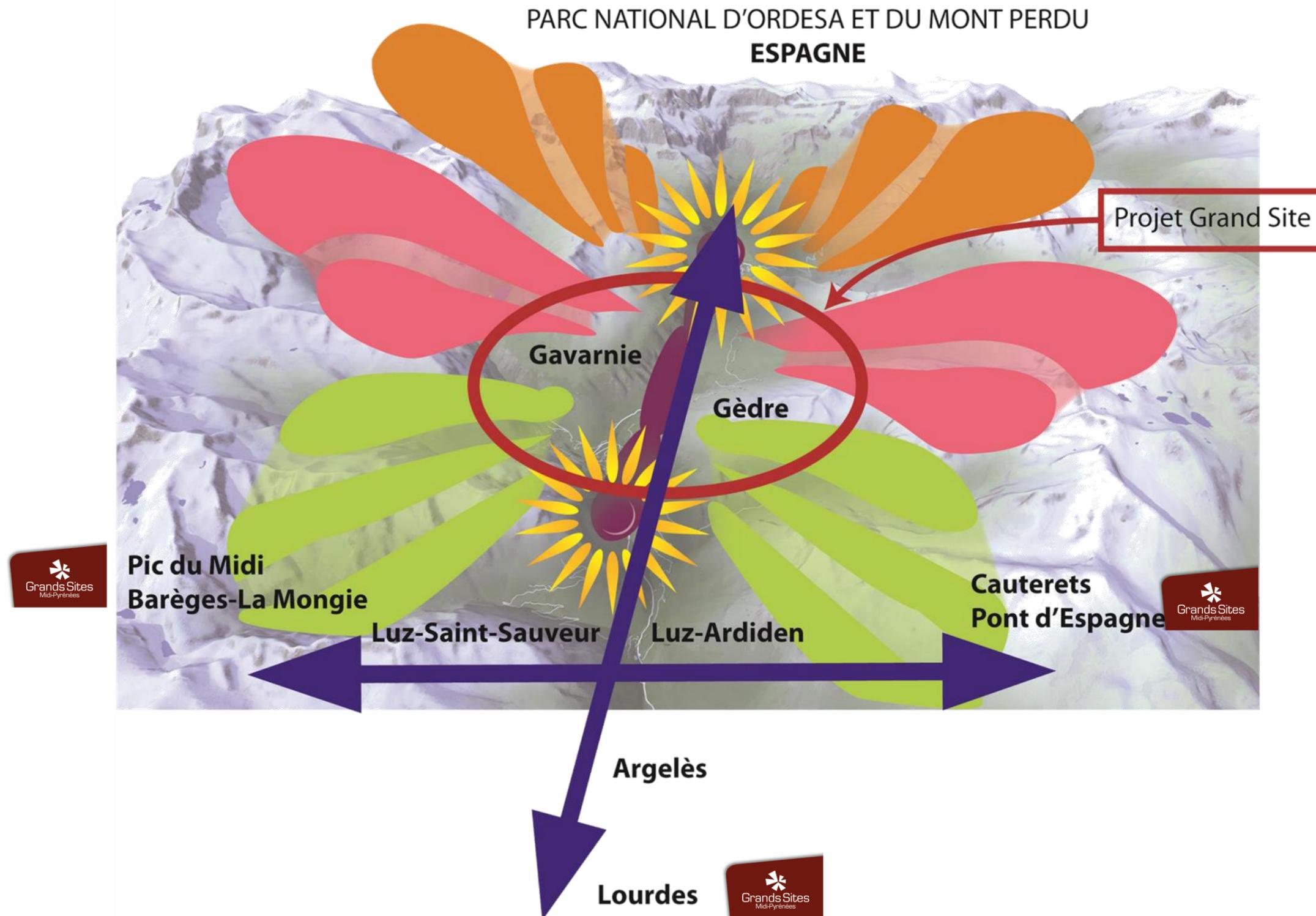
zone d'étude

Gavarnie

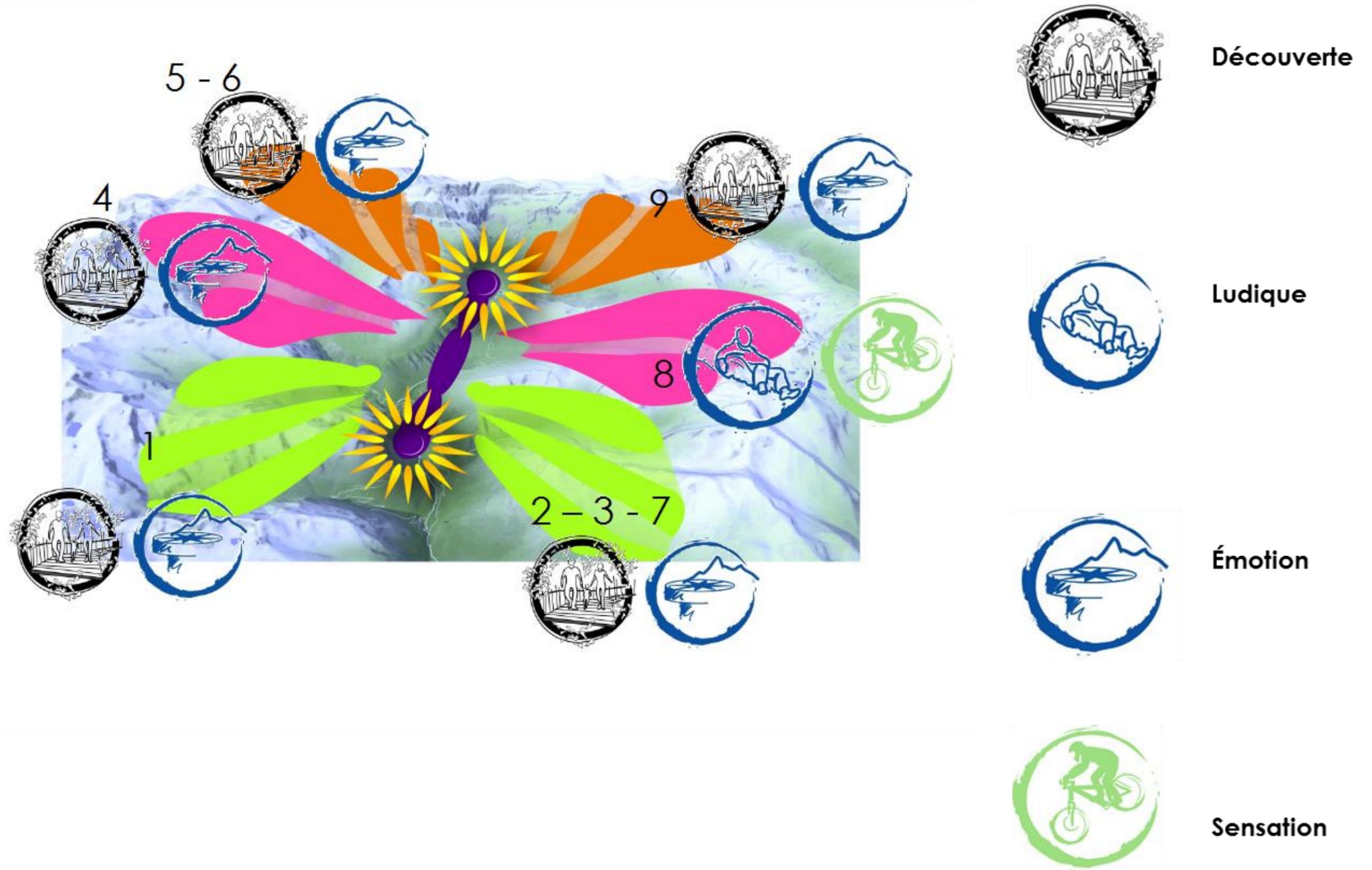
PARC NATIONAL D'ORDESA ET DU MONT PERDU
ESPAGNE



- La dynamique transfrontalière
- Le maillage du territoire
- Pressentis zones géographiques / vocation de territoire



- **Le maillage du territoire : Suggestion des vocations de territoire selon les sous-zones du territoire**



Rappel des éléments du projet de territoire ambitieux et innovant :

- **Un territoire touristique d'exception**
- **La valorisation d'un territoire grandiose**
- **Le respect de l'environnement et du territoire**
- **Une nature préservée, royaume des activités de pleine nature**
- **Un territoire 4 saisons**
- **Une destination soignée**
- **Une ambiance et une atmosphère unique**
- **Une mobilité douce et développement durable**



1.1 GAVARNIE – GÈDRE : Cité de la nature, Patrimoine Mondial de l'UNESCO

1.1.1 L'identité du projet

Définition de la cité :

- Périclès disait « Toutes les bonnes choses de ce monde affluent dans la cité en raison de la grandeur de la cité »
- Ici, la cité est gigantesque, un « colosseum » de la Nature.
- La cité permet de satisfaire les besoins des individus en termes de protection, de gestion des richesses, en favorisant leur épanouissement intellectuel, social et économique.

1.1.2 Pourquoi la Cité de la nature ?

Un territoire labellisé, reconnu internationalement

- Un double patrimoine mondial de l'UNESCO pour ses valeurs culturelles et naturelles depuis 1997
- Porte d'entrée principale du Parc National des Pyrénées depuis 1967
- Site classé depuis 1930
- Grand Site Midi-Pyrénées
- Une des trois premières opérations Grands Sites de France en 1990

Mais aussi un territoire avec des valeurs fortes et préservées, « infiniment Pyrénées »

- Un environnement naturel, pastoral et culturel monumental
- Une nature préservée, lieu de détente et de pratiques pour des activités de pleine nature maîtrisées
- Des Hommes et des métiers au cœur du territoire
- Une destination 4 saisons

Enfin, une ambition à la hauteur du gigantisme naturel du lieu

- Créer une ambiance et une atmosphère unique, véritable signature du territoire, au travers d'un projet atypique, ambitieux, innovant, préservant l'esprit des lieux (accessibilité de la haute montagne au plus grand nombre au travers des mobilités douces, activités estivales et hivernales raisonnées, des cœurs de villages qui vivent la montagne, des richesses naturelles et humaines à faire découvrir dans le respect de leurs pratiques quotidiennes....)



1.1.3 Le projet

Le projet s'articule autour de **4 composantes** bien identifiées :

1.1.3.1 – LE PARTAGE D'UN PATRIMOINE UNIQUE

↪ **La diversification des moyens de découverte et d'initiation au patrimoine**

↪ **Interpréter, sensibiliser, témoigner, mettre en scène, partager, éduquer tout en garantissant l'esprit des lieux, valoriser les savoir-faires...un patrimoine culturel, pastoral, humain et paysager unique !**

↪ **Un territoire naturel unique en France, aux multiples labels :**

- Double inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO : patrimoine naturel et culturel
- Parc National des Pyrénées
- Grand Site de Midi – Pyrénées
- Natura 2000
- Démarche Grande Site de France

↪ **Complémentarité des secteurs de découverte et des thèmes s'y rapportant, avec une valorisation et des partenariats scientifiques :**

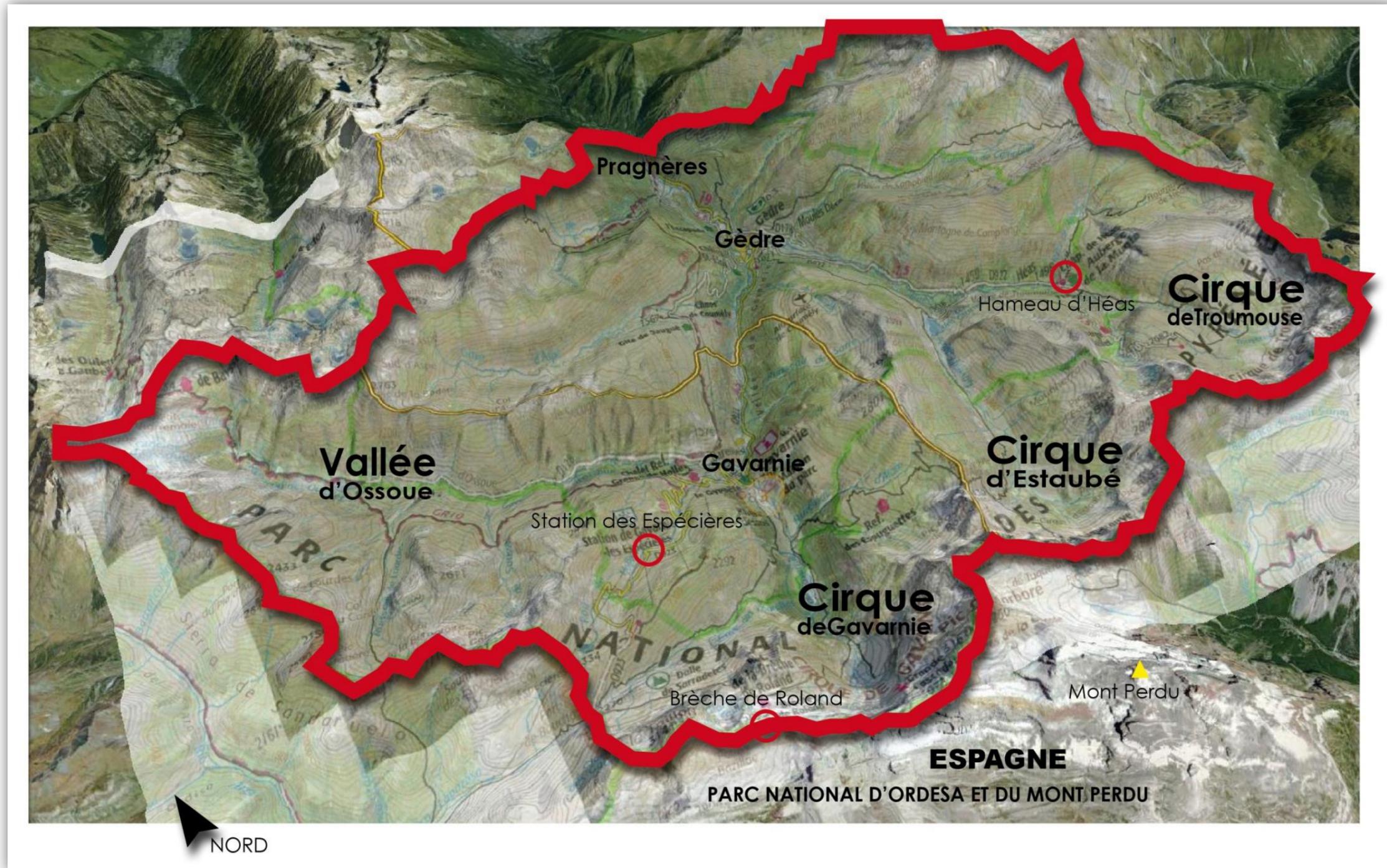
- Géologie (Especières)
- Pastoralisme (Vallée de Troumouse)
- Pyrénéisme (Gavarnie)
- Culture et histoire transfrontalières (ensemble du territoire)
- Astronomie (Vallée de Troumouse)

↪ **Une approche moderne et humaine: Gavarnie-Gèdre se raconte en direct!**

↪ **Les habitants deviennent les premiers ambassadeurs de la médiation patrimoniale ; ils racontent leur montagne**

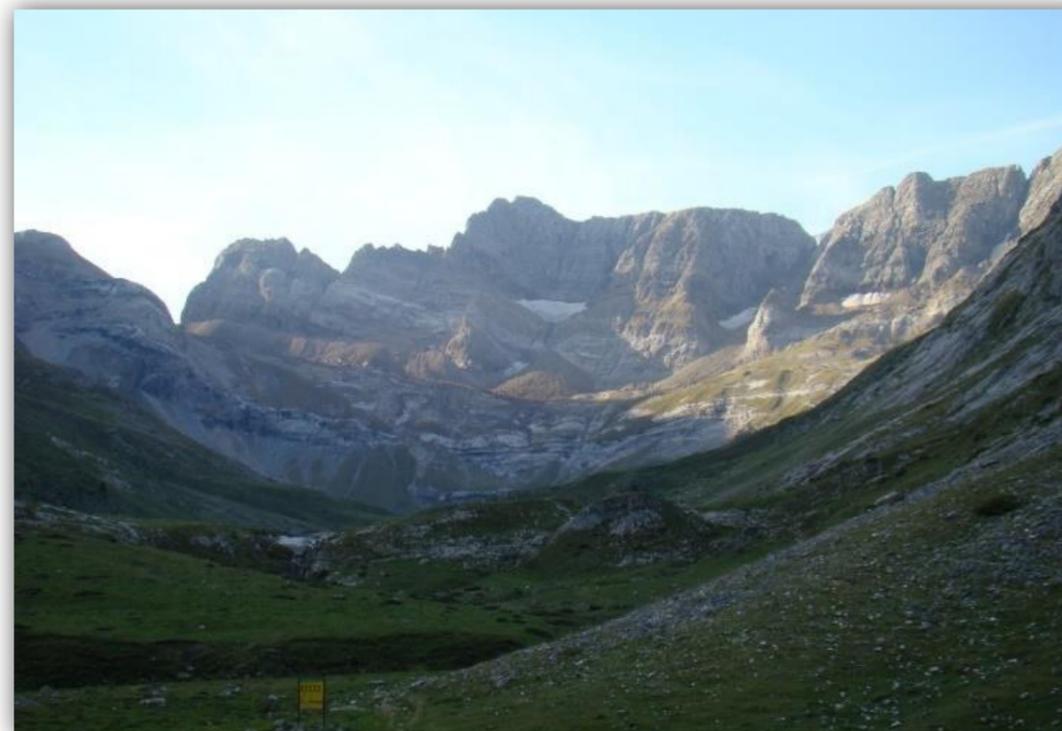


LE PÉRIMÈTRE DE L'OPÉRATION « GRAND SITE »



↳ **Un territoire patrimonial et touristique d'exception :**

- Plus de 700 000 visiteurs en été sur les 3 sites, et plus de 60 000 visiteurs en hiver
- Berceau du Pyrénéisme
- Haut lieu du pastoralisme européen avec l'A.O.P pour la race ovine Barèges – Gavarnie
- Une station de ski en hiver avec plus de 50 000 visiteurs
- Centrale hydroélectrique de Pragnères : l'une des plus importantes des Pyrénées
- Une notoriété internationale...
- Mais une destination qui n'est pas à la hauteur de son site grandiose, en termes de prestations et d'accueil, avec des collectivités qui n'ont pas les moyens d'agir seules



Les valeurs fortes du projet de territoire : GAVARNIE – GEDRE : « Cité de la Nature »

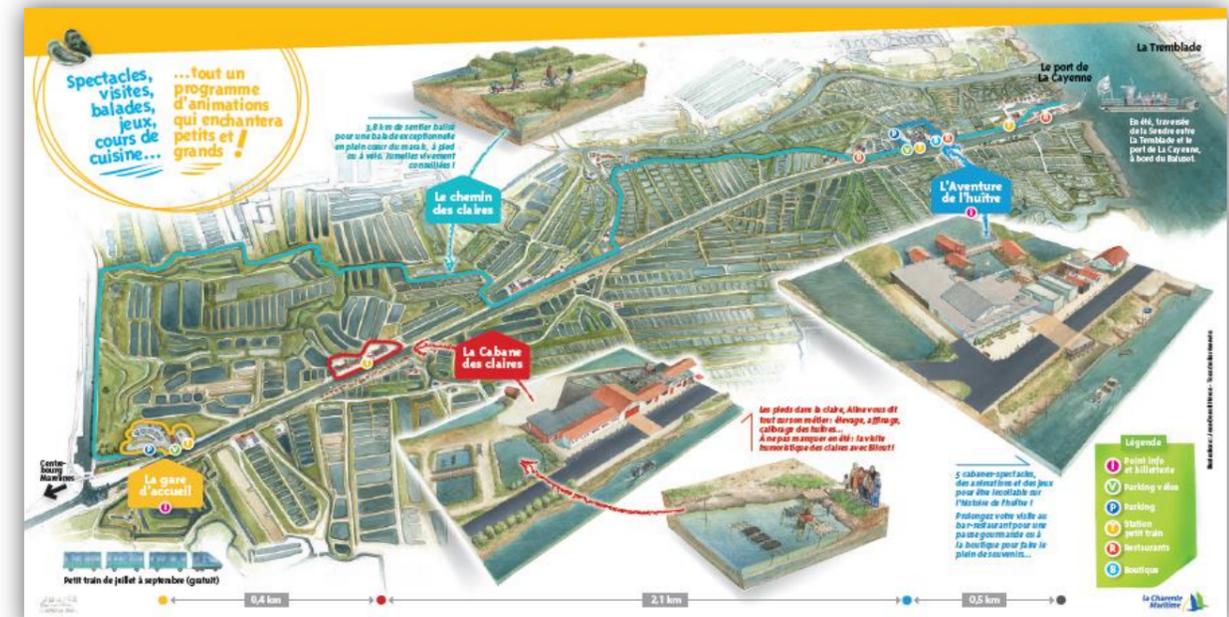
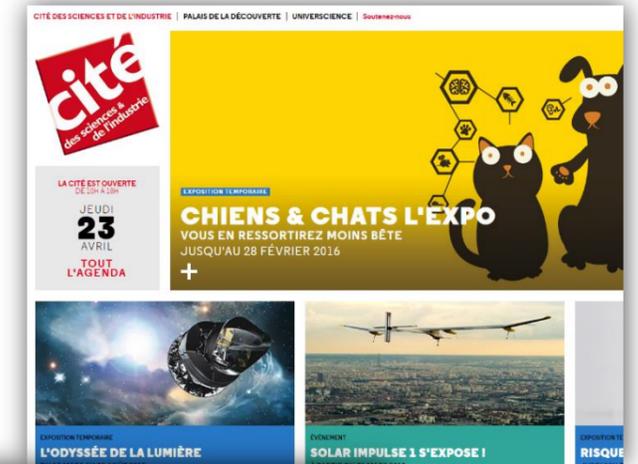
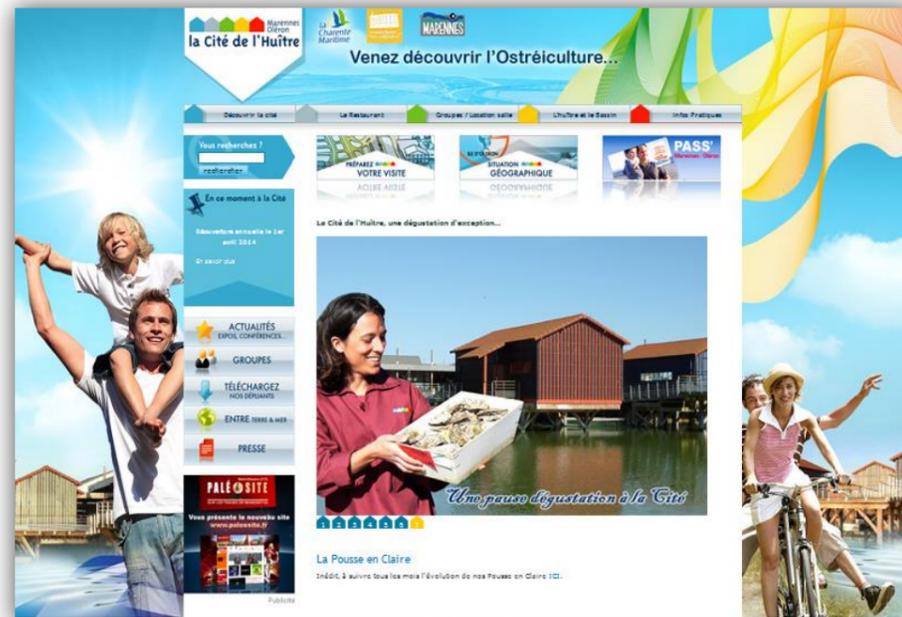
- La valorisation de la marque « CITE DE LA NATURE », une signature différenciante.

Quelques exemples :



Marque Québec Original

- La valorisation de la destination et de ses produits.



1.1.3.2 LA REQUALIFICATION DES CŒURS DE VILLAGE ET L'HISTOIRE DES HOMMES DU TERRITOIRE

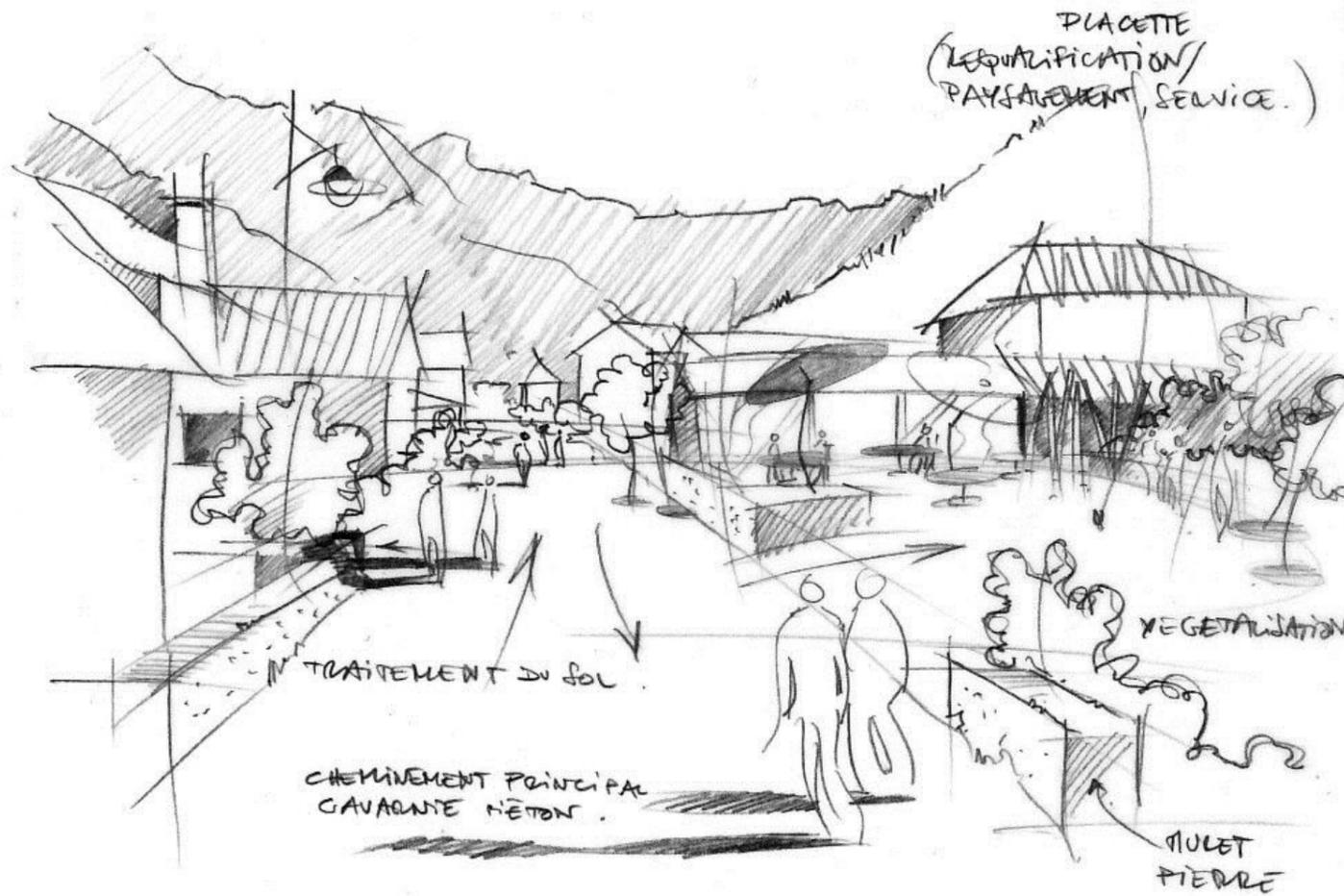
- Créer une ambiance « différenciante » et de qualité, accueillir dans un site patrimoine mondial, promouvoir des valeurs universelles...
- Remettre l'histoire des villages et des Hommes et du territoire au cœur de l'accueil
- Objectifs: un accueil 4 saisons à la hauteur de la cité de la nature et d'un site patrimoine mondial :
 - Des habitants qui vivent la montagne et qui le font partager à leurs visiteurs
 - Des villages qui racontent leur Histoire pyrénéenne
 - Une animation des cœurs de village facilitée
 - Une architecture urbaine harmonieuse et qui « signe » les villages
 - Une incitation à l'évolution de l'urbanisme privée
 - Un respect sans faille des règles locales d'urbanisme (architecture, publicités, enseignes...)



• **LA QUALIFICATION DES CŒURS DE VILLAGE**

○ **LE CŒUR DE VILLAGE :**

- Cheminements piétons : mise en valeur et mise en scène
- La « **farandole des placettes** » : succession de lieux pour les accès aux commerces et destinés au farniente sur terrasses et animation publique



↳ **Gavarnie, village pyrénéen à qualifier**

- **Créer un site villageois de grande qualité** : 1er point à travailler l'urbanisme, dans le respect de l'authenticité d'un village pyrénéen : créer une harmonie, une identité de destination, avoir le souci du détail.
- **Replacer l'histoire du village et des villageois** au cœur de la visite : pyrénéisme, échanges transfrontaliers.
- **Mise en scène des cheminements piétons**.
- **Créer des espaces d'échanges, de convivialité urbaine** : « placettes » destinées à l'animation publique.
- **Mettre le gave en valeur**.
- **Créer des boucles de randonnées pour tous les publics** (Cœur de Village / circuit sur le pyrénéisme, Village-La Prade, La Prade - La Cascade).



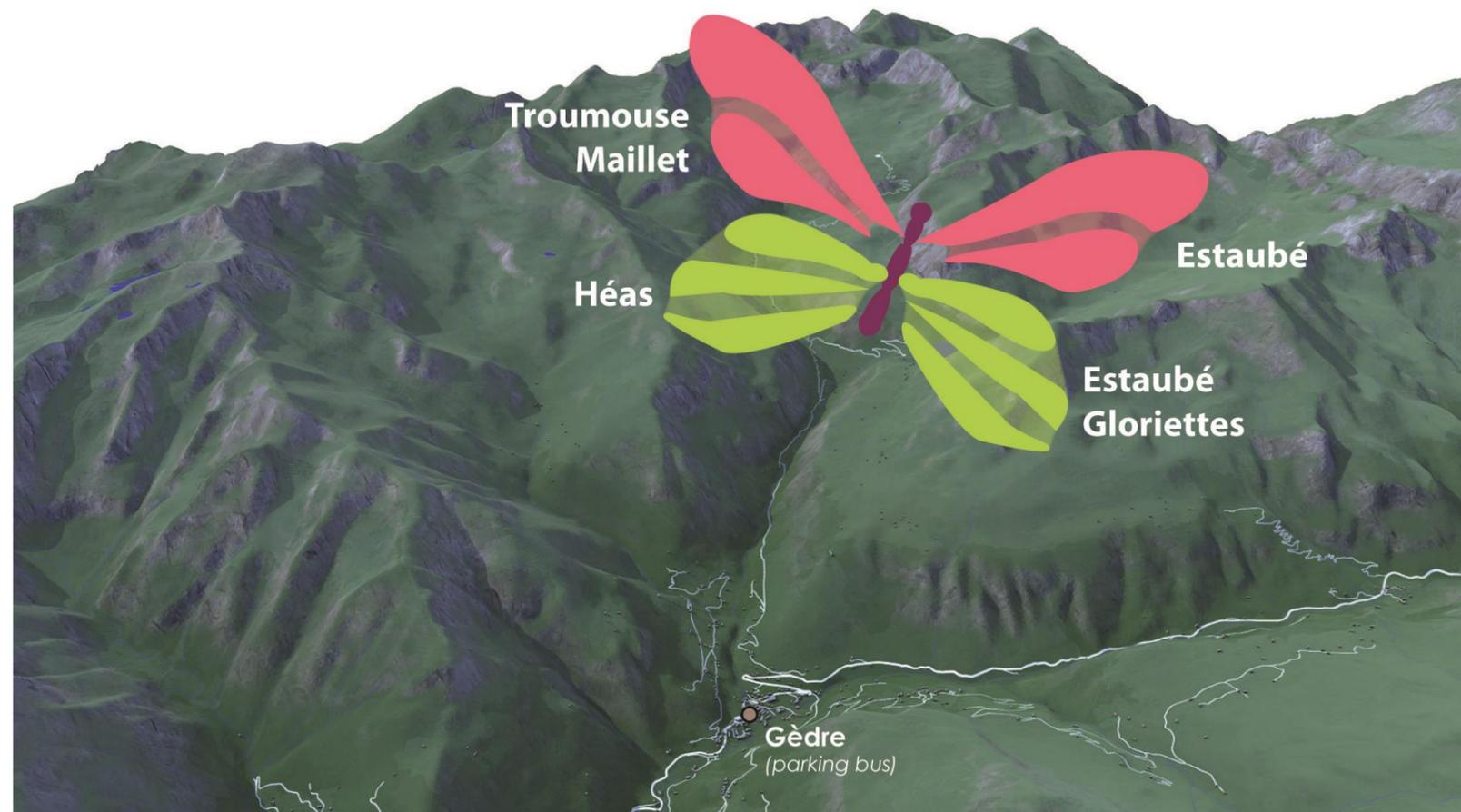
↳ Gèdre, pôle d'entrée du territoire

- **La porte d'entrée partagée sur le territoire** : une notion à exploiter – organiser une possibilité de déplacements inter sites (vers Troumouse, vers Gavarnie....) depuis Pragnères et Gèdre
- **Cœur des départs: vers Troumouse** (Héas, Estaubé, Coumely) **et vers Gavarnie** – Espézières
- **Des équipements existants à valoriser** : centre d'interprétation sur le patrimoine mondial, piscine, patinoire, salle d'escalade
- **Favoriser le ressenti de « lieu de bien être »** : une articulation à trouver entre le cours d'eau et le village
- **Gèdre au cœur des départs de randonnées**
- **Mettre en place des lieux d'animations**, de convivialité outdoor.



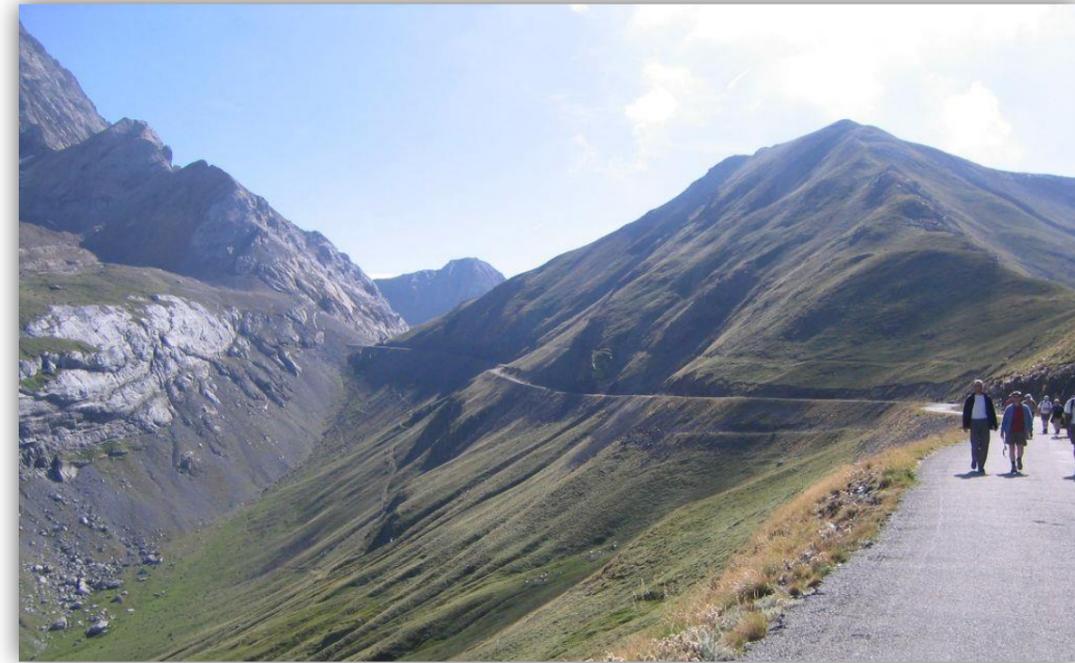
1.1.3.3 LA DECOUVERTE DES TERRITOIRES PAR LA GESTION MAITRISEE DES FLUX

- Liaisons Gavarnie-Gèdre grâce à l'éco-mobilité, améliorer l'accueil autour des axes Gavarnie - Espézières, Gèdre – Vallée de Troumouse (Héas, Maillet, Troumouse, Estaubé, Coumely) : pérenniser les valeurs sûres, innover, expérimenter en montagne dans les modes de déplacement sur les 4 saisons...
- Elle a pour objectif de prolonger la durée des visites, de mieux accueillir et de mieux répartir les flux sur l'ensemble des sites constituant le territoire.
- Elle concerne :
 - **2 axes principaux** : Gavarnie - Espézières et Gèdre – Vallée de Troumouse ; les valeurs sûres à pérenniser prioritairement
 - Les **liaisons entre Gavarnie et Gèdre** par système d'éco-mobilité.

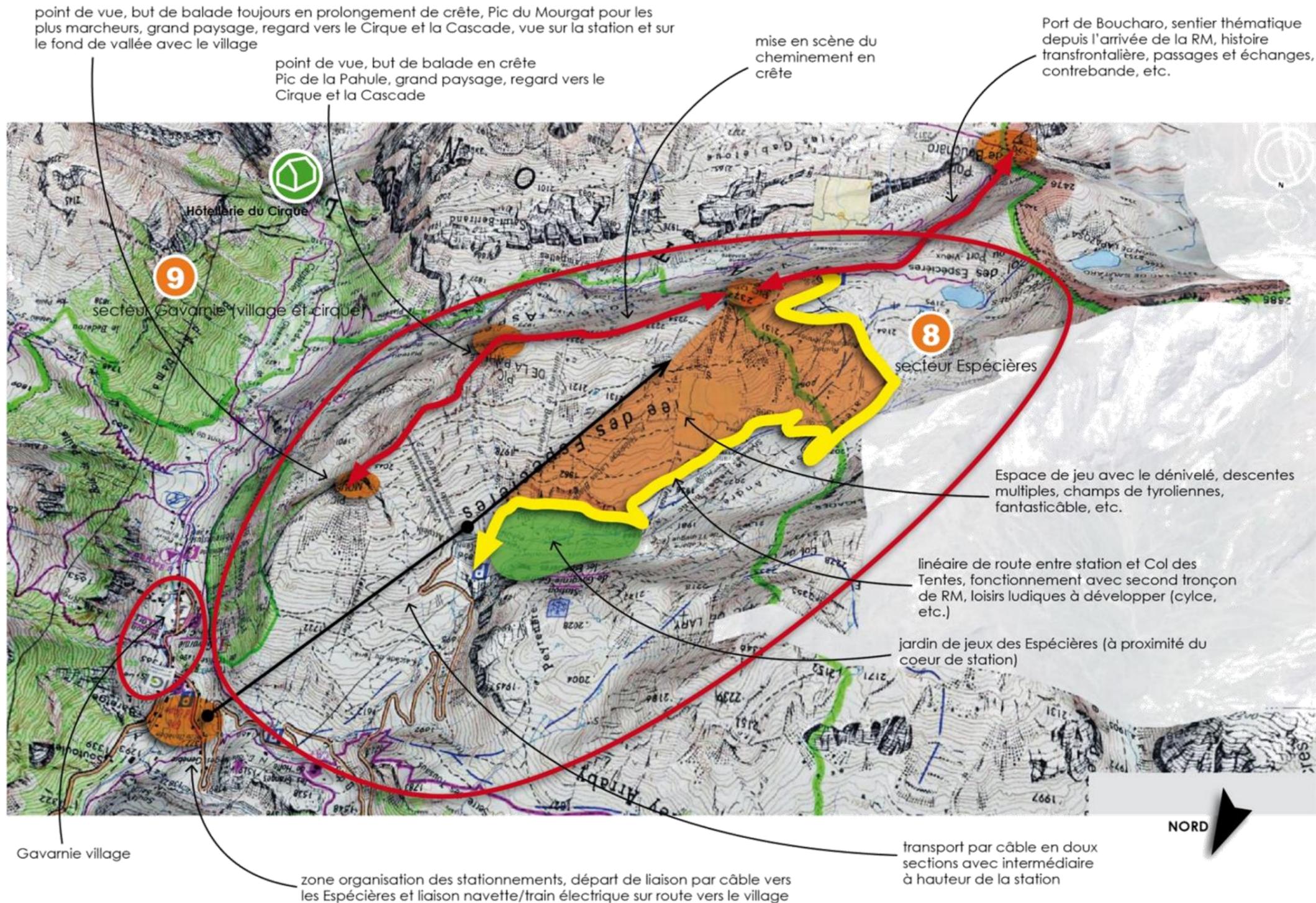


↳ L'axe Gavarnie – Espézières – Col des Tentes

- **Il est prioritaire!**
- **Voyager vers les crêtes, un itinéraire accessible à tous:** création d'une remontée par câbles à l'année entre le bas du village et le col des Tentes (arrêt de la circulation au village, gare intermédiaire au niveau de la station de ski, pérennisation de la station de ski, réduction du nombre de remontée en hiver, gain environnemental, bilan carbone très sensiblement amélioré). Se glisser dans un paysage mythique, profiter en tout confort d'une montée spectaculaire
- **Valoriser des perspectives paysagères à 360° :** une suite de belvédères reliés à un axe de randonnée (Gavarnie, Brèche de Roland/Taillon, Col de Boucharo)



• LA VALORISATION DU TERRITOIRE EN ALTITUDE



↪ L'axe Gèdre - Troumouse

- Il est tout aussi prioritaire
- D'une exploitation « anarchique » de la vallée à une organisation raisonnée, 4 saisons, respectueuse du cadre :
 - Organiser les flux de circulation vers le cirque de Troumouse depuis le plateau du Maillet (expérimentation au mois d'août 2014).
 - Gérer l'accès et le stationnement au parking du barrage des Gloriettes.
 - Favoriser la découverte en famille du site : sans doute l'un des plus faciles d'accès des Pyrénées au pied des 3000 mètres.
 - Mettre en place des points de service.
 - Créer un produit touristique.
 - Faire de l'auberge du Maillet le camp de base de la Vallée : espaces d'accueil, de service, de promotion....
 - Renforcer la destination Coumely depuis Gèdre: terrain de jeu et de contemplation 4 saisons, porte ouverte sur Troumouse l'hiver (mode de liaison à définir)

Cet axe est composé des secteurs suivants :

- Héas, site religieux et légendaire
- Troumouse, zone d'estive et pastoralisme
- Auberge du Maillet en camps de base, avec réhabilitation
- Estaubé, site intimiste et sauvage, circuit botanique
- Coumely, site d'activités de pleine nature



↳ Eco-mobilité entre les villages

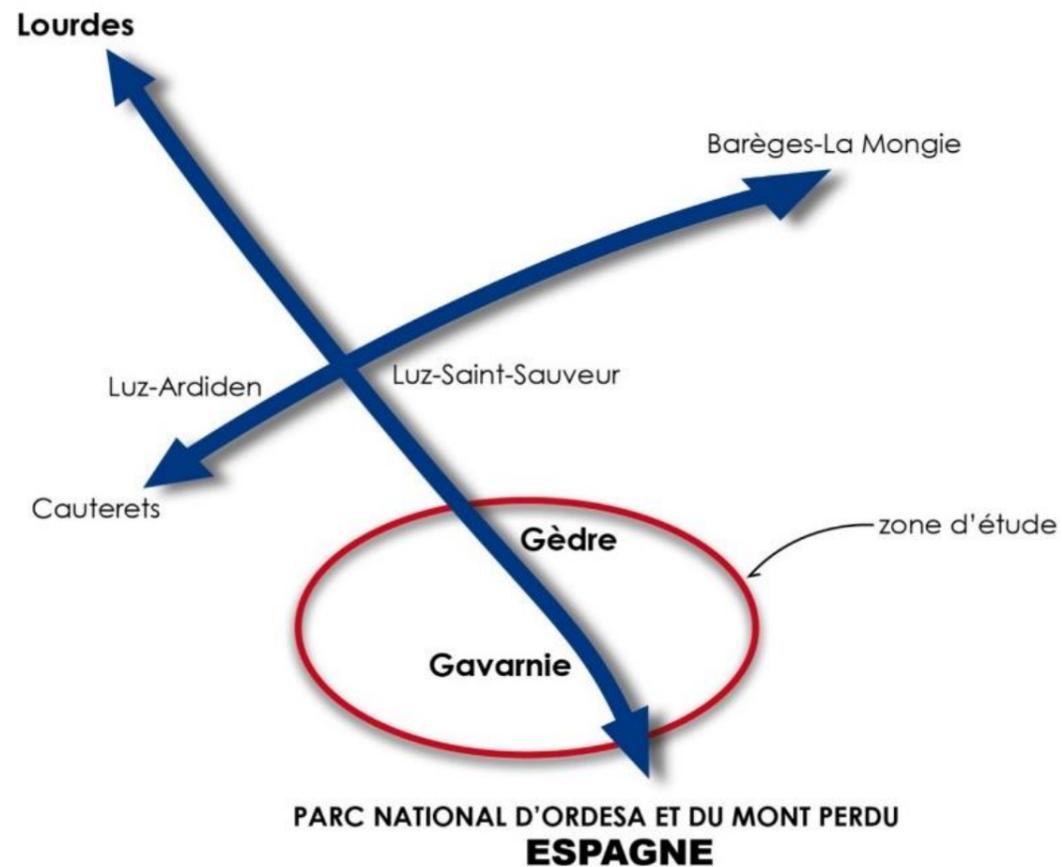
- Eco-mobilité, mobilité douce et développement durable
- Créer un service de navettes électriques à l'année entre Pragnères, les villages, les points d'accueil, les sites de visite....
- Gain environnemental évident
- Une desserte maîtrisée des lieux de visite
- Une expérience nouvelle en montagne



1.1.3.4 UNE GOUVERNANCE DE PROJET ADAPTEE

La mise en place des conditions de réussite du projet :

- Autour d'une ambition 4 saisons, à long terme, réelle et réaliste : partager le projet, expliquer, informer, mesurer, ...
- Mieux accueillir, mieux répartir, valoriser l'ensemble du territoire, prolonger la durée du séjour.
- **Une volonté politique forte :**
 - ↗ Une volonté politique forte et concertée des élus de Gavarnie et de Gèdre pour le développement du territoire
 - ↗ Une stratégie affichée d'une mise à niveau de la qualité des prestations pour répondre aux exigences naturelles et culturelles du site
 - ↗ Le soutien de l'ensemble des acteurs institutionnels
 - ↗ La forte implication et mobilisation de l'UNESCO, des Grandes Sites de France, des Grands Sites de Midi-Pyrénées
 - ↗ Une démarche valléenne nécessaire pour faire rayonner les Hautes Pyrénées
 - ↗ Un projet bien au-delà de la destination Gavarnie – Gèdre
 - ↗ Un projet qui nécessite l'implication et la mobilisation de tous les acteurs
- **Les valeurs fortes du projet de territoire : un rayonnement valléen**

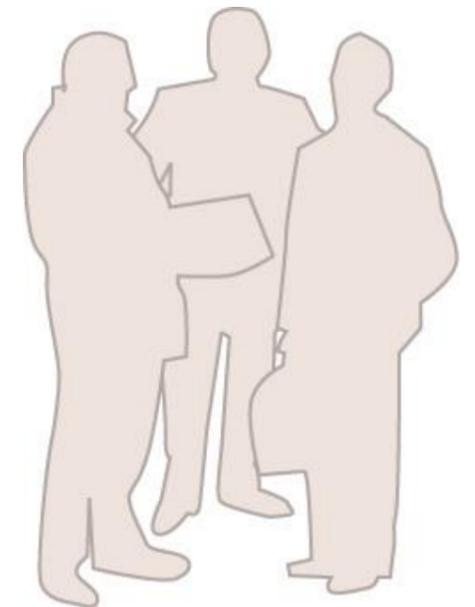
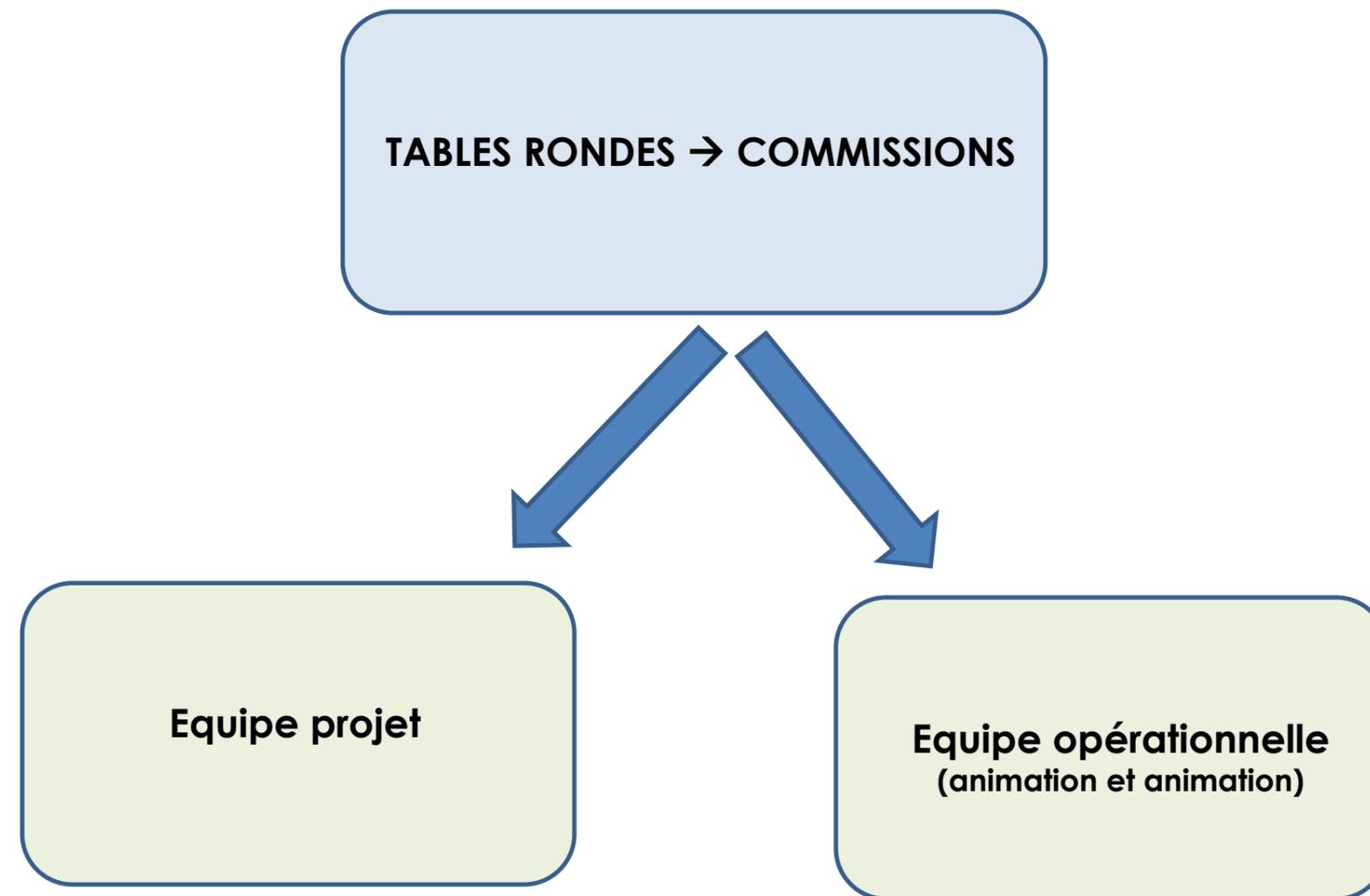


- **La gouvernance du site et la mise en place des conditions de réussite du projet : l'équipe de projet**

Le projet d'ensemble « Gavarnie-Gèdre – station touristique de montagne » suppose une animation forte dont les premiers éléments structurants sont déjà en place : office de tourisme unique, communication spécifique en lien avec le label grand site, gestion de la fréquentation, bureau des guides et accompagnateurs, centrale de réservation...

Il faudra répondre à 3 problématiques essentielles :

- quelle échelle de gouvernance ?
- une démarche participative, concertation permanente
- une équipe de travail adaptée



2 LES VOCATIONS TOURISTIQUES DES SOUS TERRITOIRES

Deux objectifs :

- Sécuriser la clientèle excursionniste - la clientèle existante – mettre le produit en adéquation de la qualité du site
- Allongement de la durée du séjour / Développer la clientèle de séjour - renforcer l'attractivité, les produits et la consommation sur site

Une signature Gavarnie pour une expérience client unique et différenciante

Deux axes forts et deux zones principales du territoire:

- Les cœurs de villages de Gavarnie et de Gèdre, colonne vertébrale du territoire
- Deux zones principales de développement autour des Cirques emblématiques :
 - ↳ Le Pôle Gavarnie – Espézières – Col des Tentes
 - ↳ Le Pôle Gèdre – Vallée de Troumouse (Héas , Estaubé, Coumely)

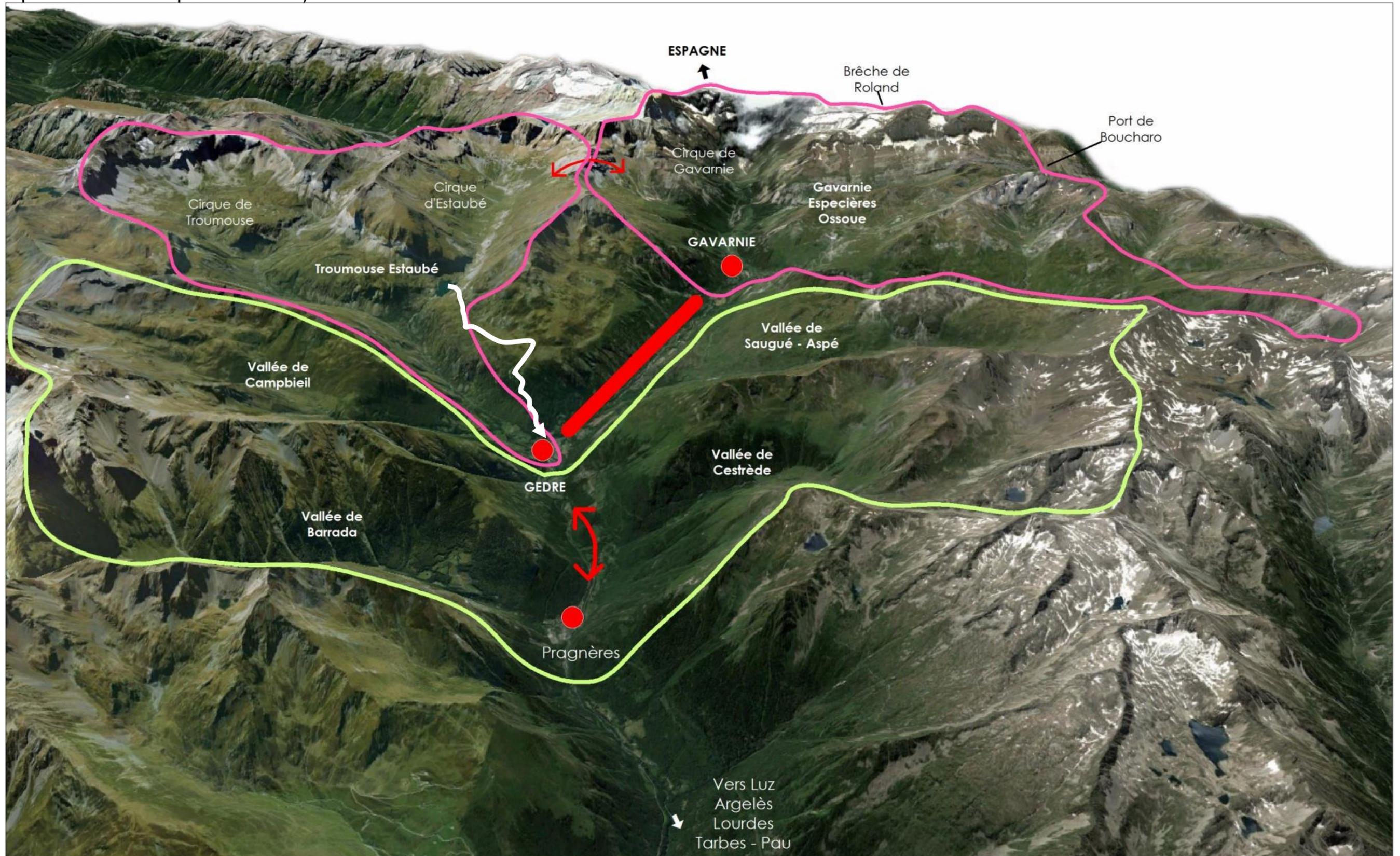


Le fil conducteur de l'EAU:

- Différents points de repères : Cascade, petites gorges en Val de la Prade, Gave qui longe l'accès de la route d'accès à Gavarnie, Gèdre plage et moulins, Pragnères



Un territoire équilibré à partir de deux villages complémentaires et trois grands espaces (2 espaces d'altitude et 1 espace intermédiaire) :



2.1 LE MAILLAGE DES STRUCTURES D'ACCUEIL ET DE SERVICES DU TERRITOIRE

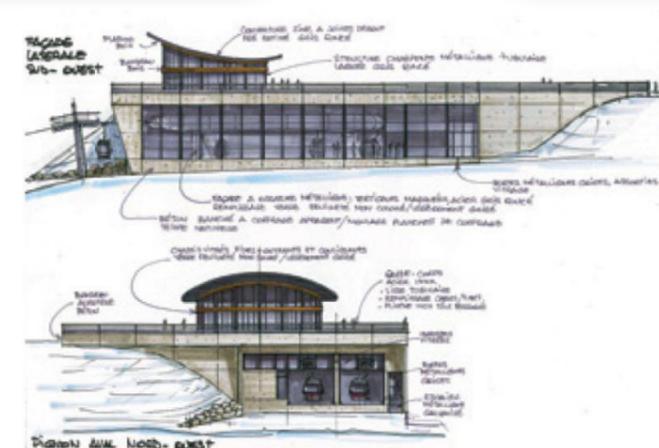
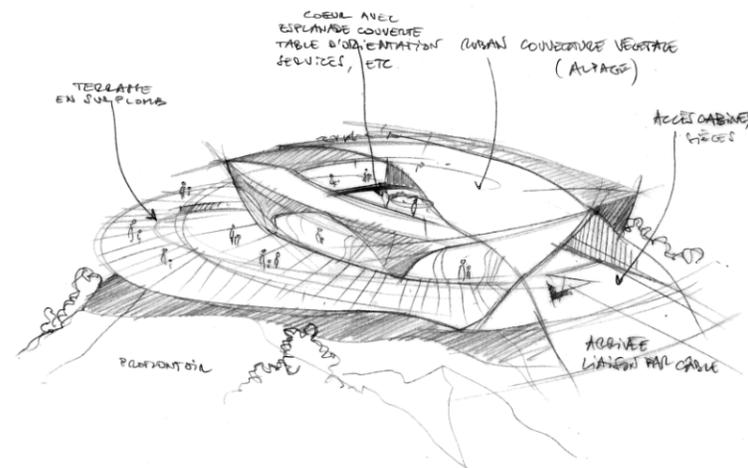
Schéma de territoire, vocations touristiques par secteur et grands principes itinérances autour du thème fédérateur de l'eau



- A** première boucle itinérante en fond de vallée (pédestre, etc.), thème de l'eau sous l'angle patrimoine industriel, hydroélectricité, etc.), lien avec Pragnères et la centrale ainsi que toute trace ou témoignage à proximité sur le sujet,
- B** seconde boucle itinérante en fond de vallée (pédestre, etc.), thème de l'eau sous l'angle patrimoine paysager, naturel, historique autour du cours du Gave, lien avec Gèdre,
- C** troisième boucle itinérante en fond de vallée, toujours mode de cheminement doux, pédestre, etc., thème de l'eau sous l'angle des cascades, l'origine de la ressource (Lac Glacé, résurgence, etc.).

2.1.1 Des espaces d'accueil et de services qui maillent le territoire :

- La porte d'entrée du territoire à Pragnères
- Millaris à Gèdre
- L'Auberge du Maillet à Troumouse
- Le bâtiment d'accueil / Office de tourisme de Gavarnie
- La Maison du Parc National des Pyrénées sur Gavarnie
- Le centre d'interprétation des Espézières
- Le bâtiment d'accueil du chemin des Crêtes
- Des lieux d'accueil d'exception, des produits et des services d'excellence



2.1.2 LE POLE GAVARNIE

2.1.2.1 LE CŒUR DU VILLAGE

- Constat : 1 client sur 2 reste dans le village
- 1ère boucle : le cœur de village
- Les villages, l'urbanisme : le 1er point à travailler
- Un produit urbain de grande qualité et soignée, dans l'authenticité du traditionnel village pyrénéen
- Impulsion du public pour amorcer le privé



- Harmonie
- Identité du village
- Signature de la destination

- **2 Pôles d'accueil :**

- **L'office de tourisme de Gavarnie (cf. FAG 18)**

- ↔ Valorisation des espaces d'accueil
 - ↔ Lien places hautes et basses
 - ↔ Sanitaires / douches
 - ↔ Bagagerie
 - ↔ Espaces accueil enfants

- **La Maison du Parc National (cf. FAG 19)**

- ↔ Valorisation des espaces d'accueil
 - ↔ Lien village sud nord
 - ↔ Services

- Harmonie / Protection du Site Classé

- Espaces spécifiques

- **Accueil des campings cars :**

- Pas d'accueil en zone du Site Classé
 - Espaces spécifiques à mettre en valeur en dehors du Site Classé



- **Chemins piétons** : mise en valeur et mise en scène :
 - Pour les axes « fonctionnalités premières » entre accueil stationnement / Office du Tourisme / Maison du Parc / entrée 1ère boucle direction cascade
 - Tout axe secondaire
 - Accès services et commerces
- La « farandole des placettes » : succession de lieux pour les accès aux commerces et destinés au farniente sur terrasses et animation publique



- **La thématique de l'eau / Le Gave**

- Valoriser la thématique de l'eau / Remettre l'eau au cœur du territoire
- Entité paysagère et naturelle
- Structuration spatiale du village



- **La thématique Eau/SPA**

- Espaces dédiés
- SPA extérieurs
- Combinaisons de l'eau outdoor / thermes



- **LE JARDIN DES CASCADES**

- Zone cœur de village en prolongement de la Maison du Parc



2.1.2.2 L'ORGANISATION URBAINE DU POLE GAVARNIE

Le village de Gavarnie est « comprimé entre deux versants ».

La partie urbaine est à la fois « étriquée » du fait de la **topographie** mais aussi de l'omniprésence d'Espaces Boisés Classés (**EBC**) et d'**espaces agricoles aux marges du tissu urbain**.

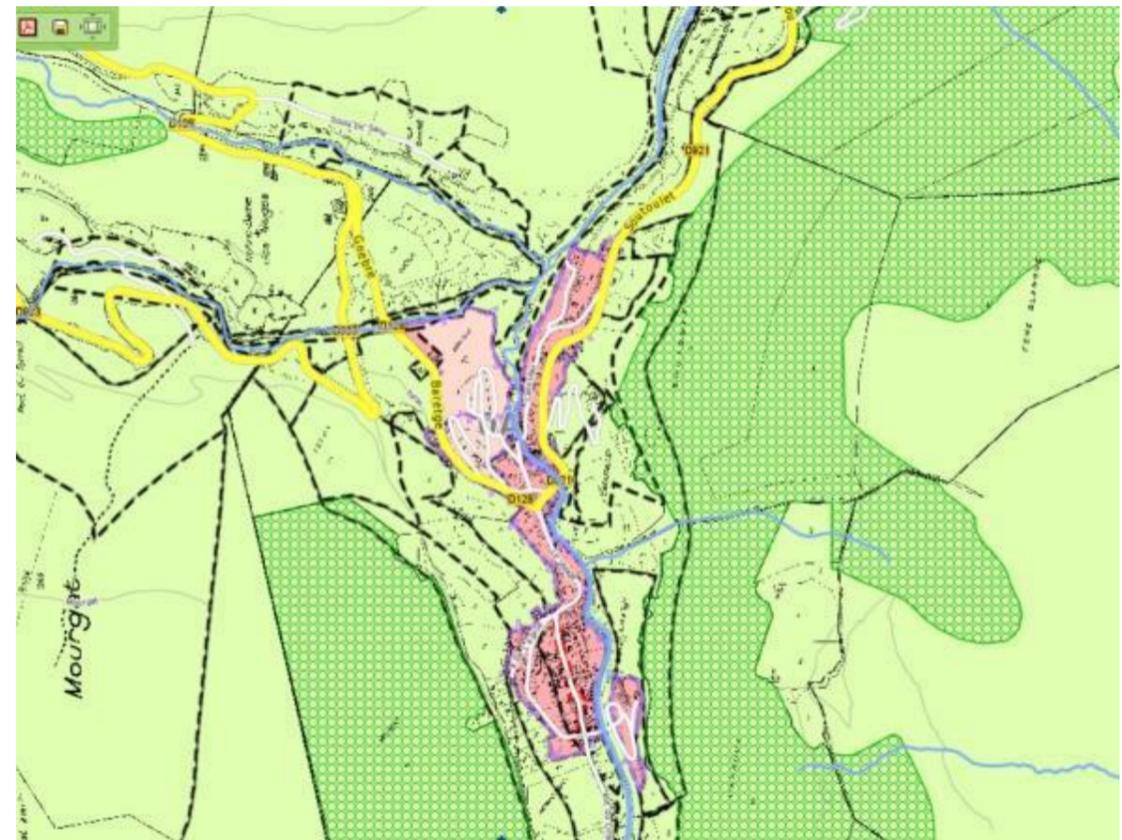


Source : Plan cadastral et orthophoto IGN

Il en résulte que des solutions de découverte du village devront appréhender :

- La **forme urbaine**,
- Un **continuum de prestations de mobilité** depuis les parkings au nord jusqu'au village et aux espaces naturels au sud, en direction du cirque notamment,
- Avec des **séquences douces de mobilité** (souvent pédestres) dans un environnement de grande qualité naturelle et paysagère.

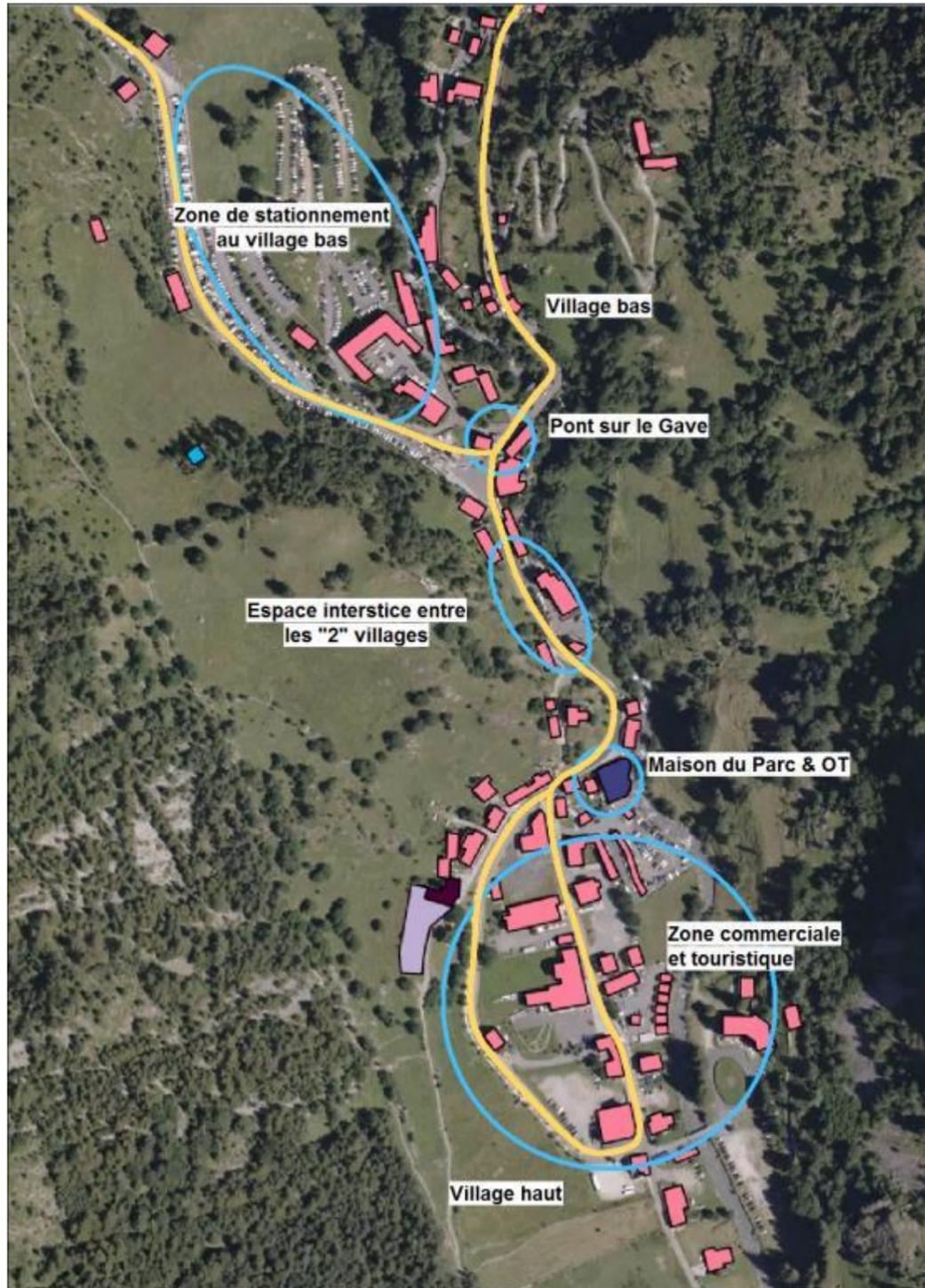
Ces modes de déplacements devront être fonctionnels et **contribuer à l'animation et à l'image du lieu**.



Source : Plan cadastral et POS / DDTM65

Le village s'étire en long, nord – sud, depuis :

- le **pont sur le gave**, première zone d'accessibilité et d'accueil au niveau du village bas,
- se poursuivant par un **espace interstice** entre le **village bas** et la **maison du Parc / OT**, présentant des discontinuités urbaines, non signifiantes en tant qu'entrée de village,
- le **village haut**, plus ramassé et densifié, qui rassemble les **fonctions commerciales**, de restauration et de résidence.



Source : IGN, Dianeige.

Le pôle urbain de Gavarnie reçoit de nombreux flux :

- o Résidents,
- o Actifs,
- o Excursionnistes,
- o Touristes,

...mais c'est surtout un pôle qui a vocation, demain, à **mieux recevoir ces flux...** dans une **situation de fond de vallée ou de « bout du monde » qui est aujourd'hui dé-qualifiante pour le produit touristique global auquel Gavarnie pourrait prétendre.**

Cette caractéristique, pour un **usage excursionniste ou touristique**, doit s'accompagner d'une véritable expérience, pour justifier un déplacement et en retour pour que les publics puissent être prescripteurs de cette expérience.

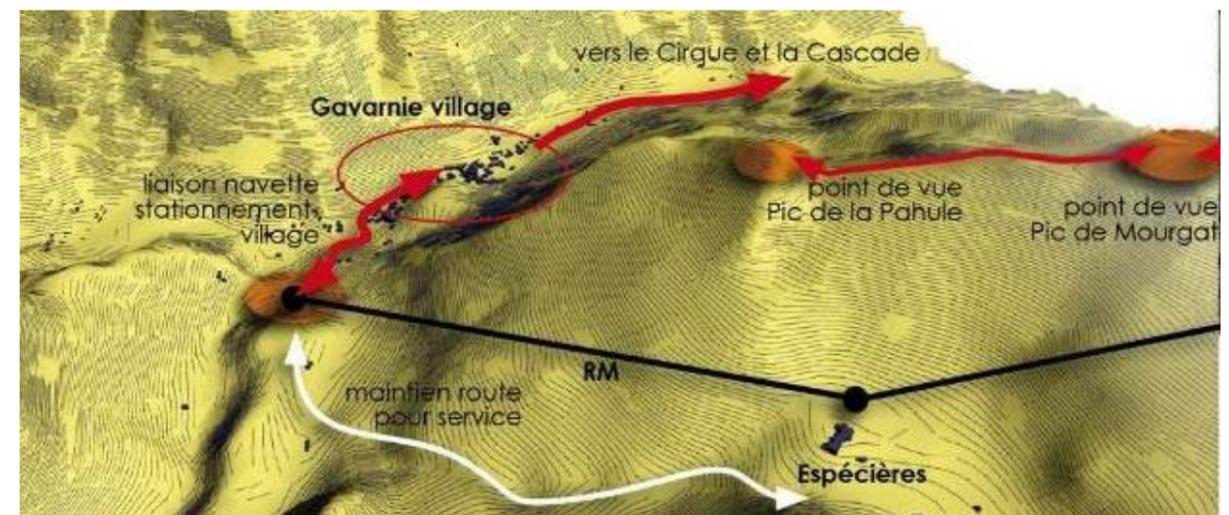
Pour **les résidents ou les actifs**, l'organisation urbaine de Gavarnie doit permettre la pérennité des usages en vigueur, une meilleure accessibilité aux fonctions résidentielles et professionnelles et une meilleure articulation avec la vallée et le grand territoire.

Cette dualité doit être réussie pour maintenir le fonctionnement urbain, la cohésion sociale, l'organisation des flux et la qualité de l'accueil.

Quatre approches de lecture urbaine doivent être appréhendées pour rendre efficaces les fonctionnalités du village et renforcer sa polarité :

- **Structurer et animer les zones de stationnement** à l'entrée du village bas (services),
- Optimiser les fonctionnalités et les **synergies des deux entités du village** : le village haut et le village bas,
- **Fluidifier les liaisons entre le village haut et le cirque**,
- Faciliter les **liaisons entre le village et les domaines d'altitude**.

Pour réussir la dernière approche, Gavarnie devra être en capacité de **proposer des liaisons de qualité** (sécurité, débit, insertion paysagère) **entre le cœur du village et des espaces d'altitudes interconnectés** (équipements indoor tels la station de ski des Espézières) et équipements outdoor tels des réseaux de randonnée, par exemple.



L'organisation urbaine du pôle Gavarnie : LE CŒUR DE VILLAGE

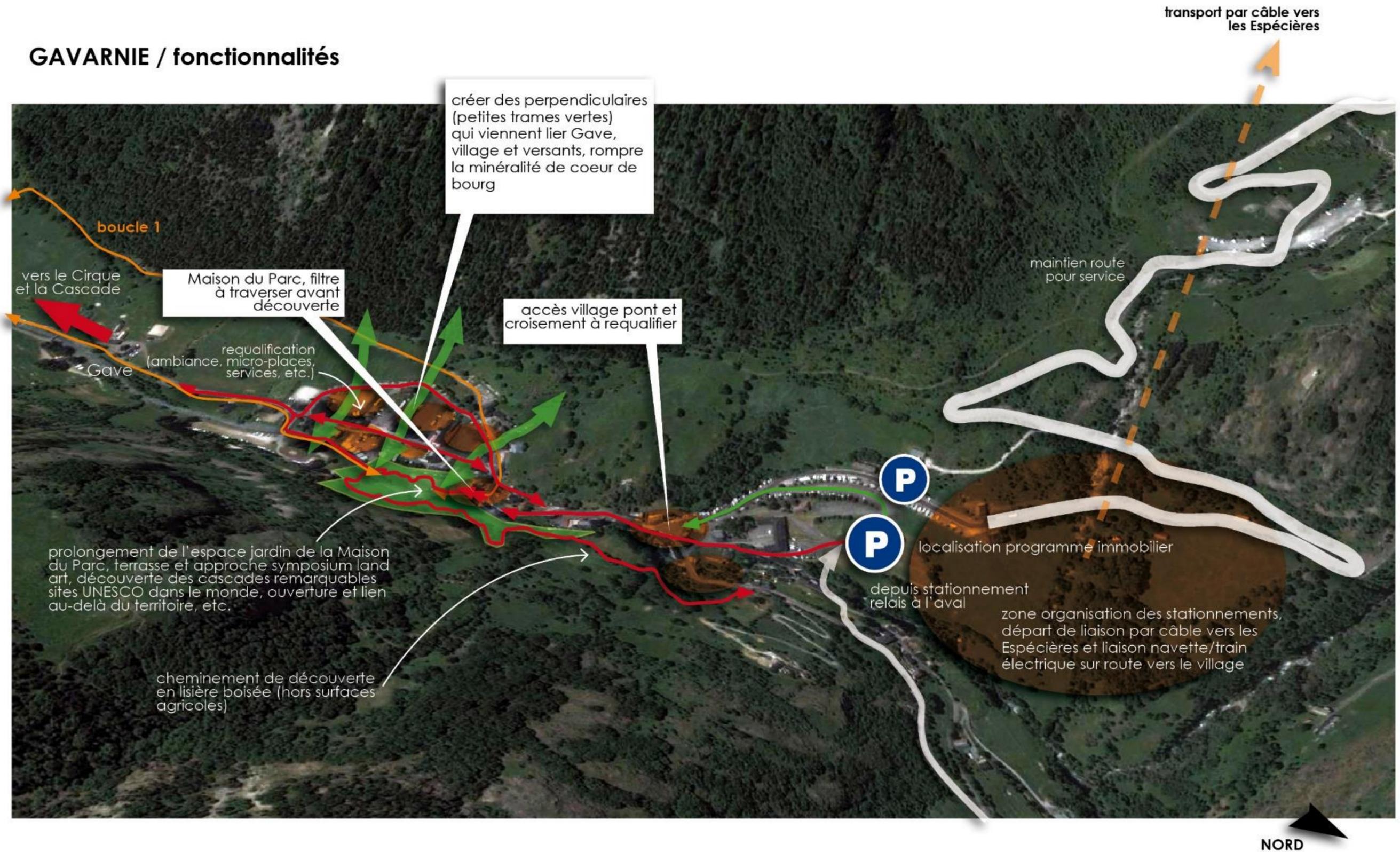
GAVARNIE / fonctionnalités

vers le Cirque
et la Cascade



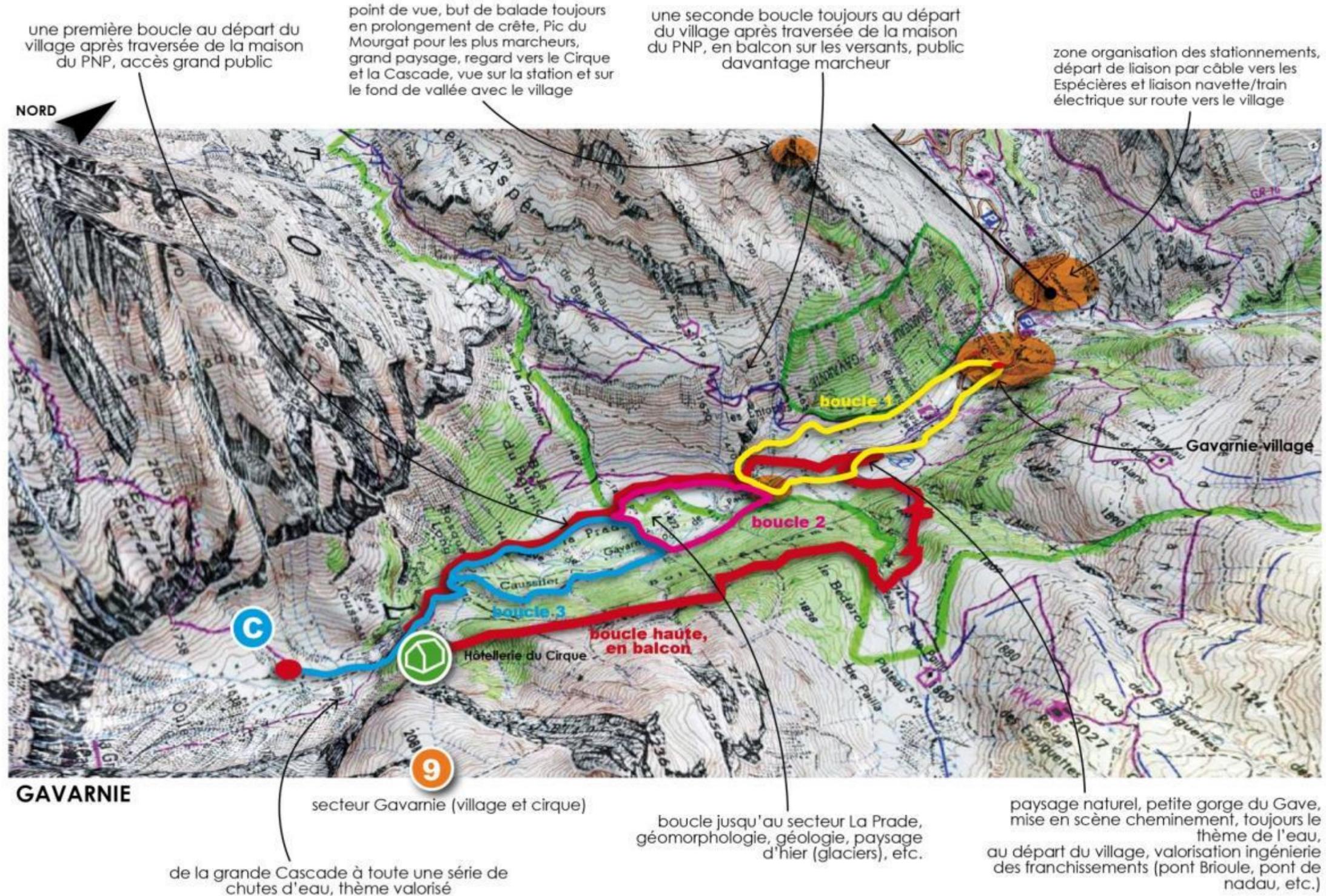
L'organisation urbaine du pôle Gavarnie

GAVARNIE / fonctionnalités



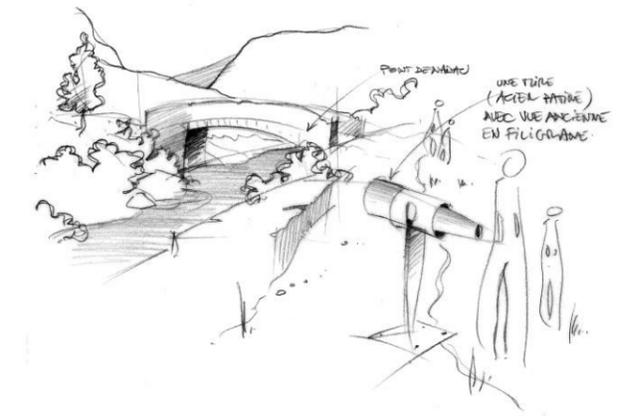
2.1.2.3 - LE POLE GAVARNIE : LES BOUCLES DE RANDONNEES

- L'offre de balade et randonnée thématique entre Gavarnie et la Cascade



Le Pôle Gavarnie / BOUCLE 1 : le circuit « Cœur de village » à Zone du Parc

- Objectif de faire aller le visiteur jusqu'à ce point
- Circuit du pyrénéisme de la Région Midi Pyrénées



Public :
• Accessible à tous

Durée :
• à partir de 2 h



Thèmes « roues et moulins », support pour des jeux d'enfants, « ingénierie des ponts »



• **Le Pôle Gavarnie / BOUCLE 2 : le circuit Zone du Parc à La Prade**



• **Le Pôle Gavarnie / BOUCLE 3 : le circuit La Prade à La Cascade et le Cirque**



Public :

- Famille, senior, groupes, scolaires, étudiants

Durée :

- à partir de 3 h



Public :

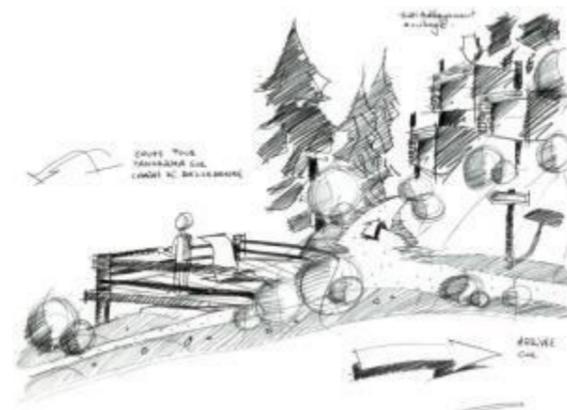
- Famille, senior, groupes, scolaires, étudiants

Durée :

- à partir de 4 h

Orientations du schéma :

- Découverte du Cirque et de la Cascade par un sentier pour partie en boucle,
- Base d'information et de services à l'Hôtelier du Cirque,
- Aménagement de sentier (La Prade RG et Hôtelier/cascade),
- Aménagements de sécurisation et de mise en scène de la cascade et de ses abords,
- Randonnée équestre,
- Randonnée itinérante (tour des Cirques) et accès haute montagne,
- Cascades de glace
- *Faible pression d'aménagement du fait du schéma*



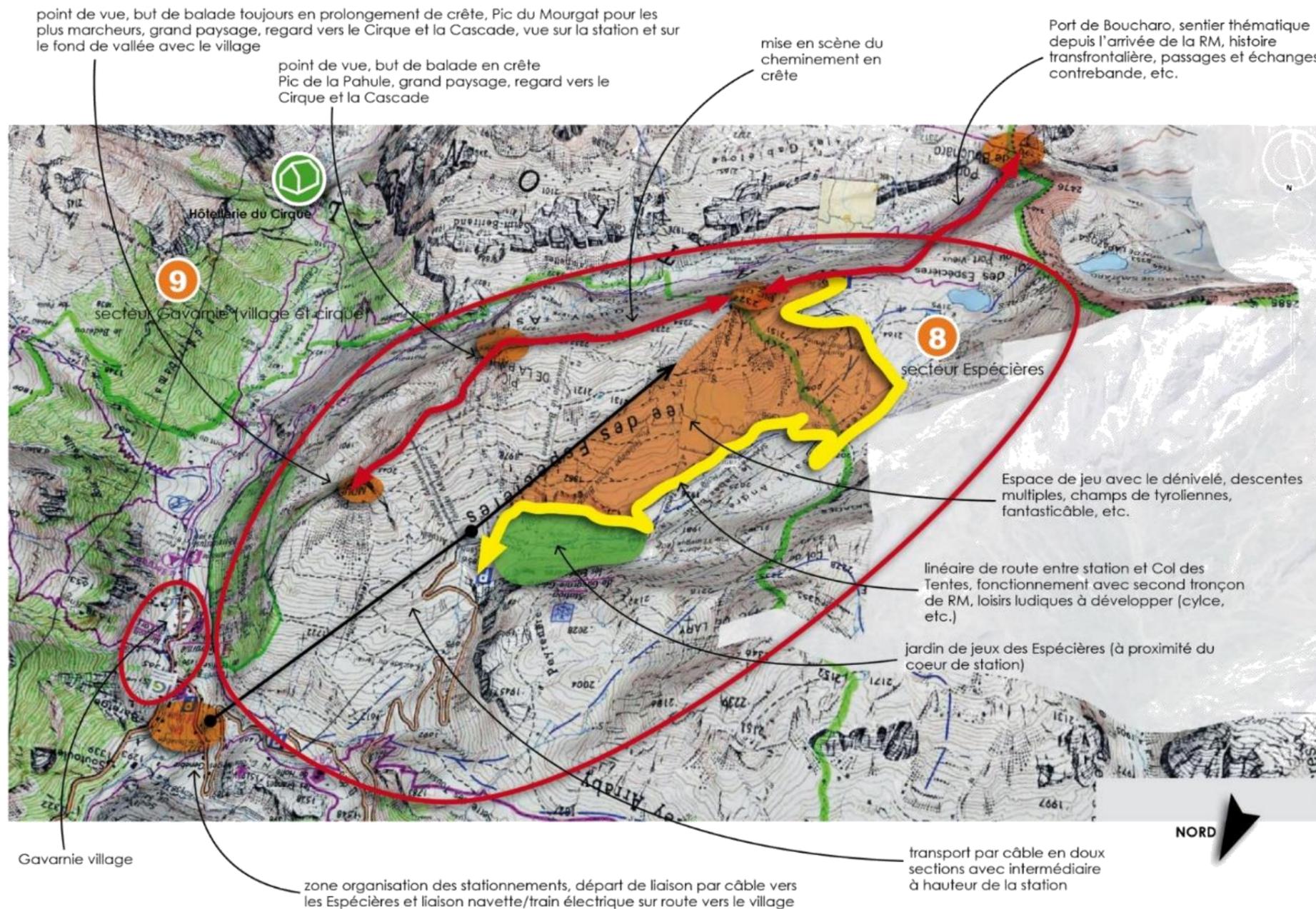
2.1.2.4 - POLE GAVARNIE : LES ESPECIERES / COL DE TENTES

Orientations du schéma :

- Transport par câble depuis la vallée,
- Espaces de jeu avec dénivelé et route
- Départ de randonnées,
- Requalification du bâtiment en complexe d'accueil et de service (base de service),
- Randonnée itinérante (tour des Cirques) et accès haute montagne.

Le secteur des Espézières constitue le seul secteur qui serait soumis à une forte pression d'aménagement dans le cadre du schéma et élément de requalification du domaine skiable.

LA VALORISATION DU TERRITOIRE D'ALTITUDE DES ESPECIERES



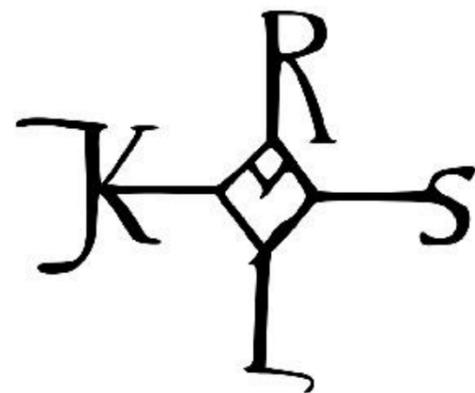
Objectifs :

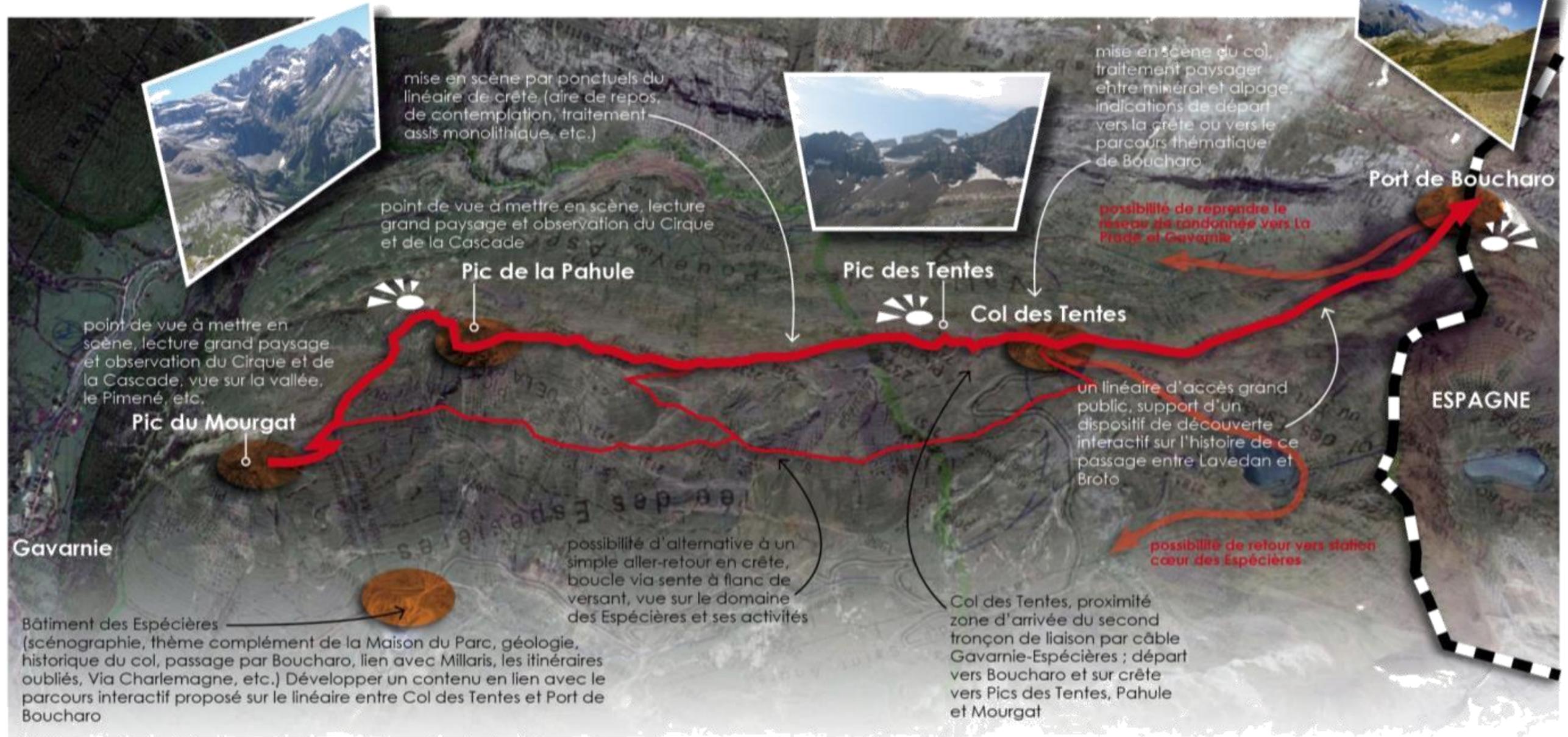
- Allonger la durée des visites sur le territoire :
 - à la journée
 - en séjour
- Voir le site différemment :
 - sous un autre angle
 - offrir plus d'activités, de contenus

VOYAGE VERS LES CRETES

Se glisser dans un paysage mythique :

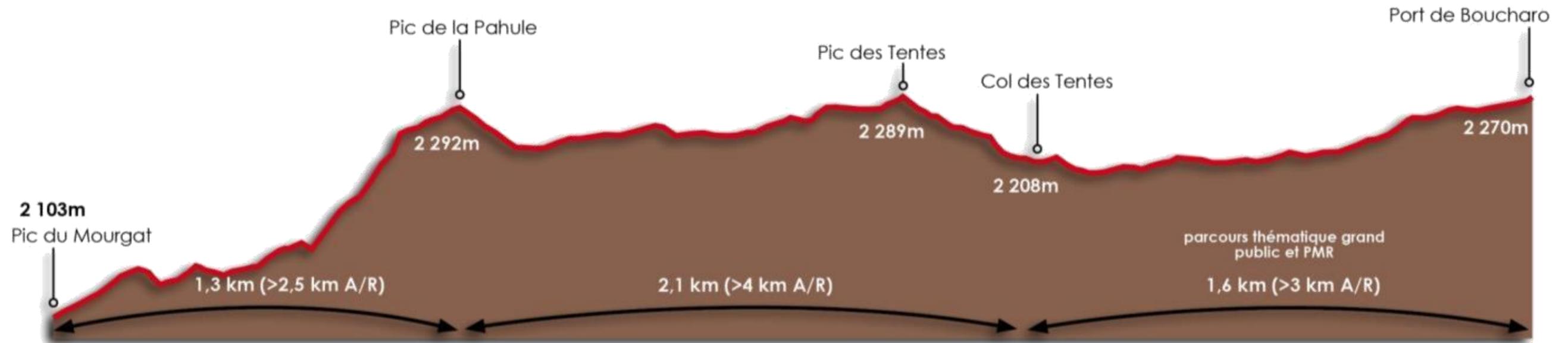
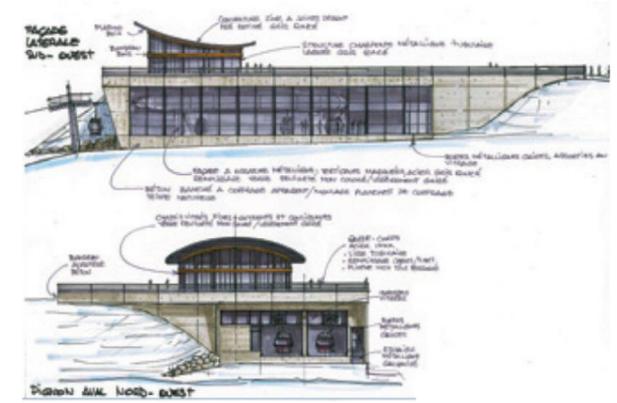
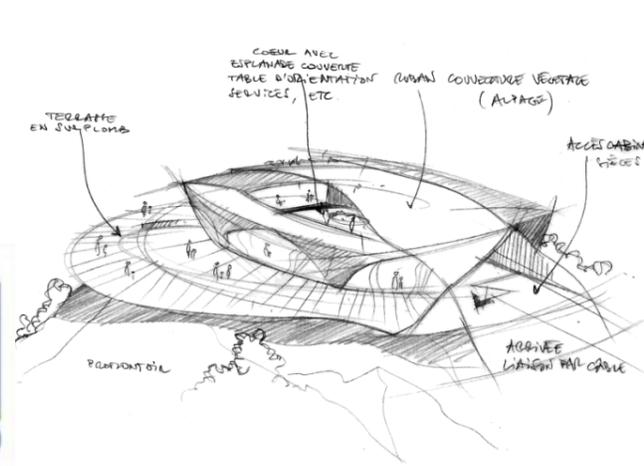
- voyager en tout confort dans une montée spectaculaire,
- émerger sur une crête spectacle,
- être accueilli, découvrir, jouer avec l'histoire & la géographie
- s'immerger dans le paysage spectacle





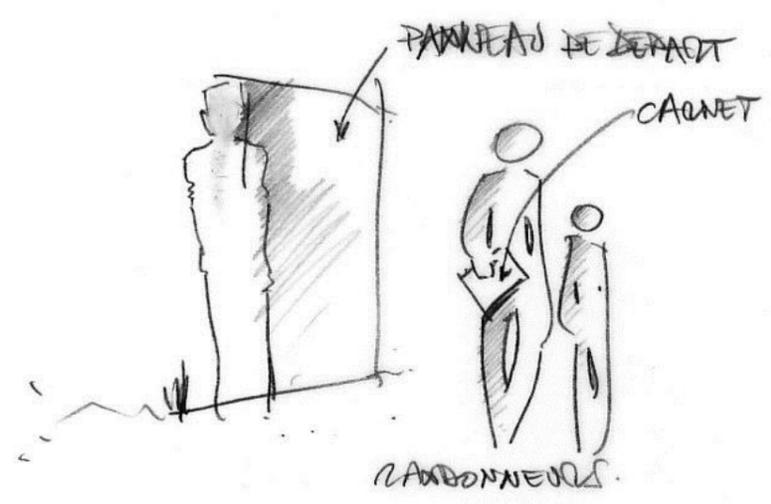
Valorisation de la crête des Espézières :

- un point d'accueil « haut », des perspectives paysagères à 360 °
- une série de belvédères reliés à un axe de randonnées : Cirque de Gavarnie, Brèche de Roland / Taillon,, Col de Boucharo ...



Profil en long de l'itinéraire en crête Boucharo -Mourgat





Exemples de parcours thématiques et d'aménagements



Le bâtiment des Espécières

- un complexe d'accueil et de services en altitude
- une scénographie et un contenu pédagogie en complément de la Maison du Parc
- un indoor fonctionnant par tout temps, toute saison

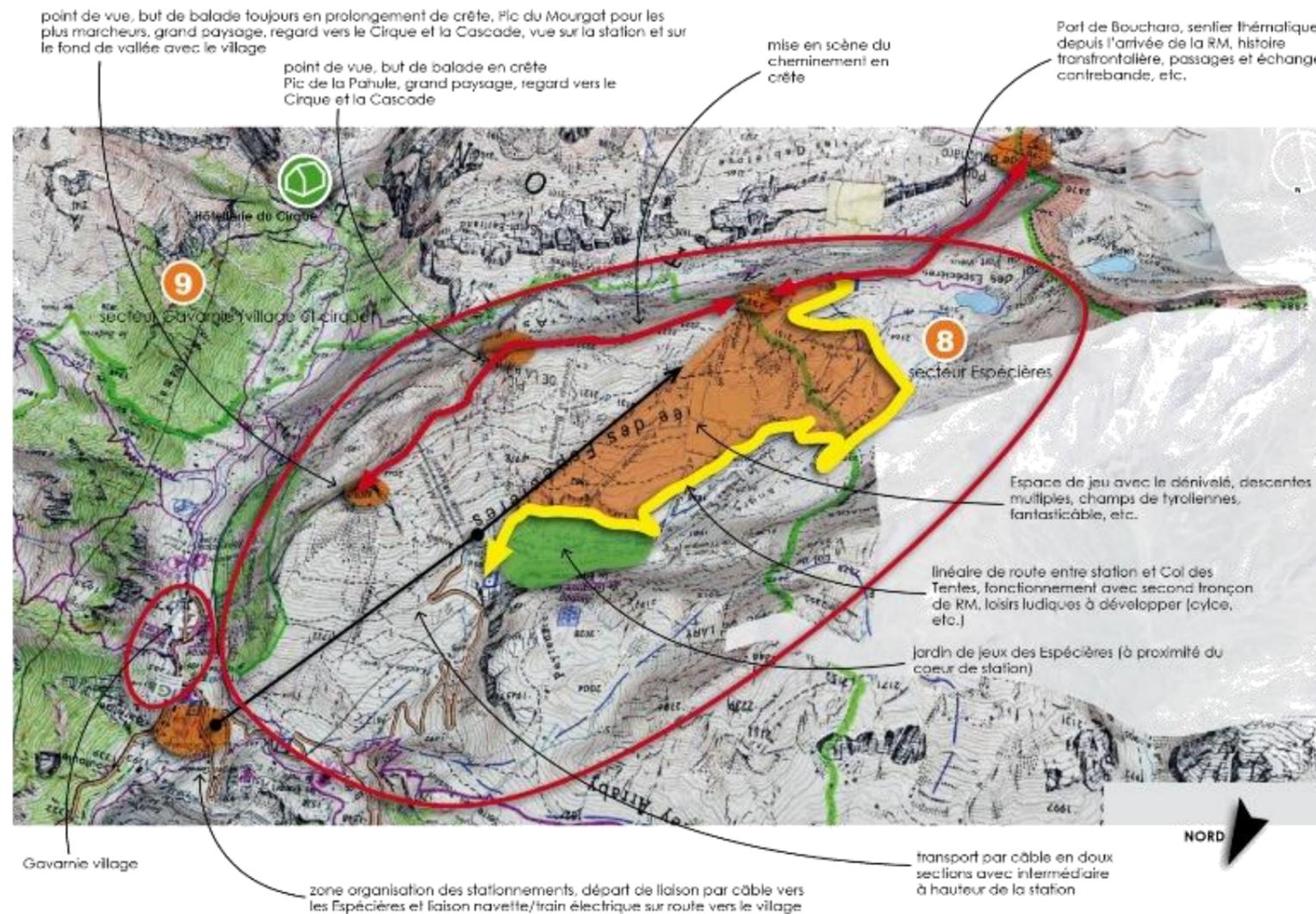
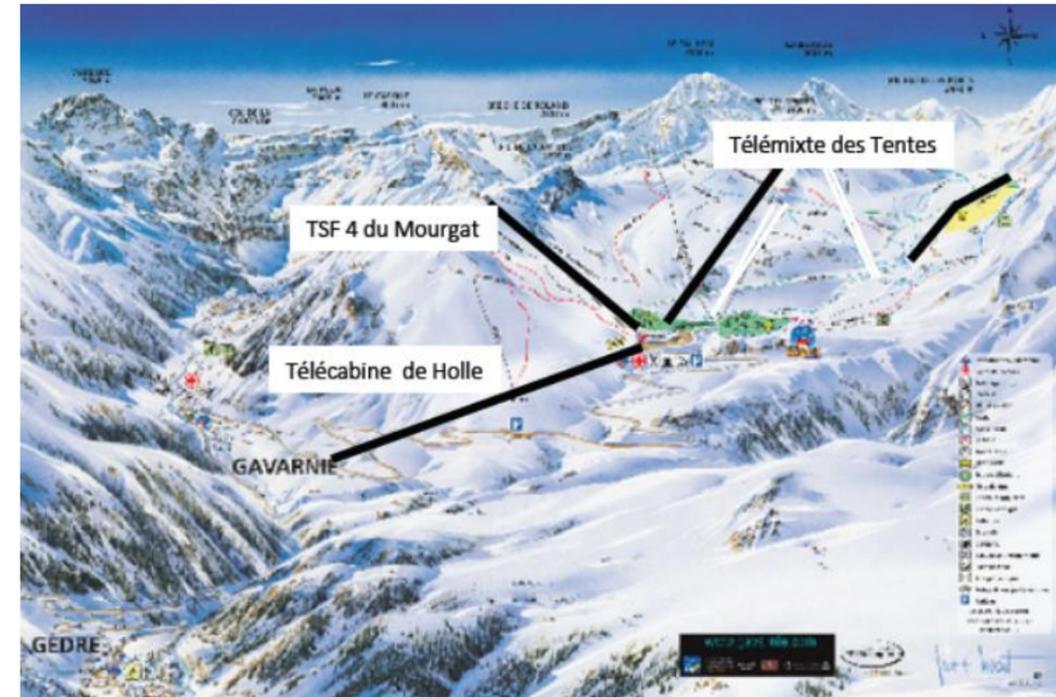
Orientations du schéma :

- Mise en relation fonctionnelle entre Millaris à Gèdre, la Maison du Parc à Gavarnie et l'espace d'interprétation des Espécières



Valorisation environnementale et perspectives de travail que cela ouvre :

- Exploitation d'un site toute l'année y compris en cas de mauvais temps, avec retombées économiques
- Réaménagement du domaine skiable, avec démontage d'appareils (5 actuellement, 3 à terme) et requalification des pistes
- Réhabilitation du centre d'accueil
- Concentration des véhicules sur le village et évitement des points de stationnements diffus
- Réaménagement de la zone de parking des Espézières et minoration de l'impact visuel
- Fermeture de la route Espézières / col des Tentes au niveau du parking de Holle
- Arrêt du déneigement de 6 km de route en hiver et minoration des opérations de sécurisation par explosifs

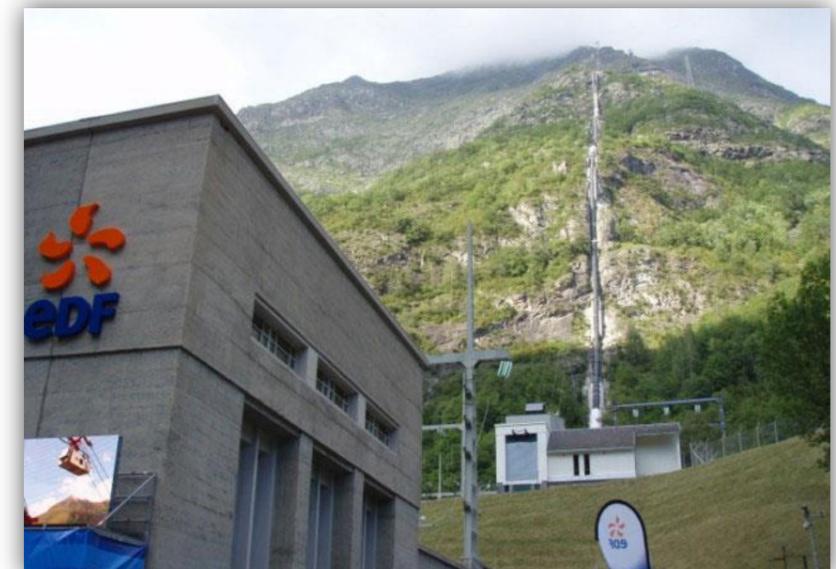
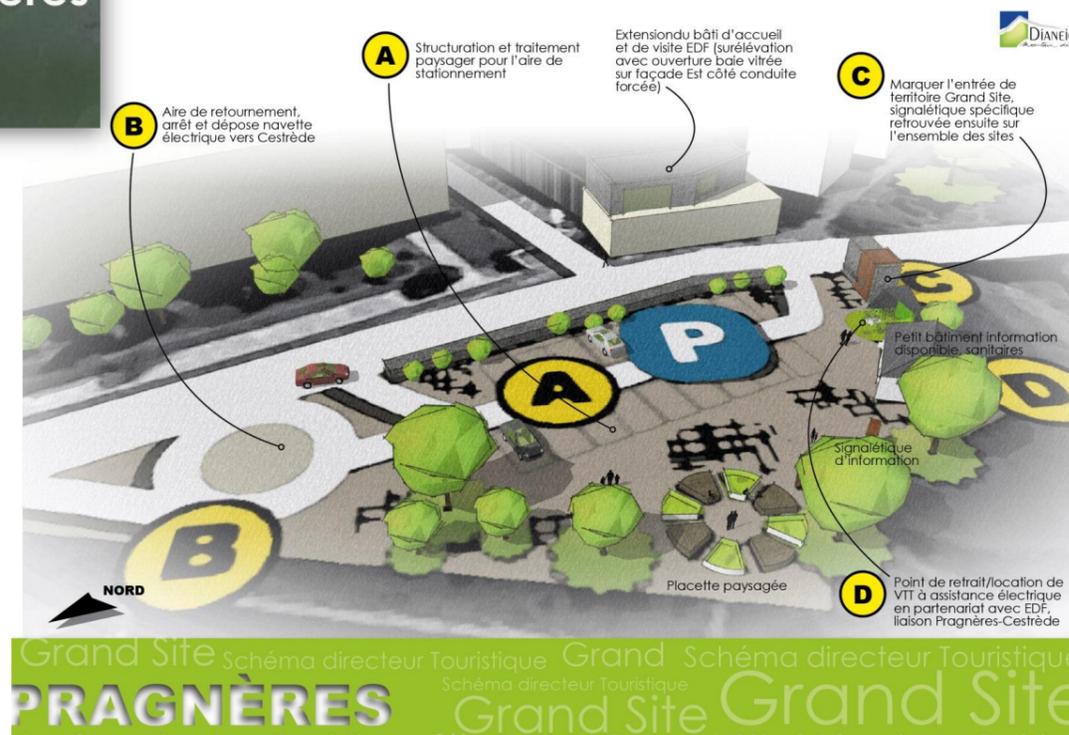
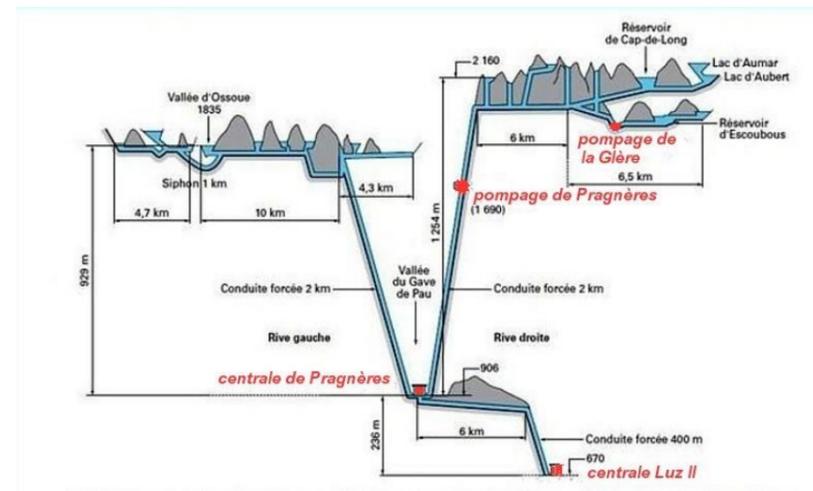


2.1.3 LE POLE GEDRE

2.1.3.1 - Pragnères : porte d'entrée du territoire et centrale

Orientations du schéma :

- Point d'entrée dans le Grand Site National,
- Espace pédagogique d'interprétation des grands aménagements hydroélectriques de la haute vallée,
- Point d'information randonnée et point d'étape GR 10.
- *Faible pression d'aménagement du fait du schéma*



Grand Site schéma directeur Touristique Grand Site schéma directeur Touristique
 PRAGNÈRES Schéma directeur Touristique Grand Site schéma directeur Touristique

2.1.3.2 - Gèdre : le cœur de village

- Porte d'entrée sur le territoire avec :
 - image d'accueil forte
 - pôle de services
 - propres activités
- Développer l'ambiance village avec des animations sur des supports structurants :
 - cheminement piétons
 - places
- Des activités à conforter et des liaisons pour les articuler
- Des équipements d'accueil existants à forte image :
 - piscine
 - patinoire
 - Millaris
 - Espace ludique
- Des équipements à développer « LIEU DE BIEN ETRE »:
 - Plage : aire de vision sur le Gave
 - Aire de pique-nique
 - SPA extérieur
- Une articulation à trouver entre le cours d'eau et le village

GÈDRE, UN CŒUR PIÉTON

MILLARIS



Orientations du schéma :

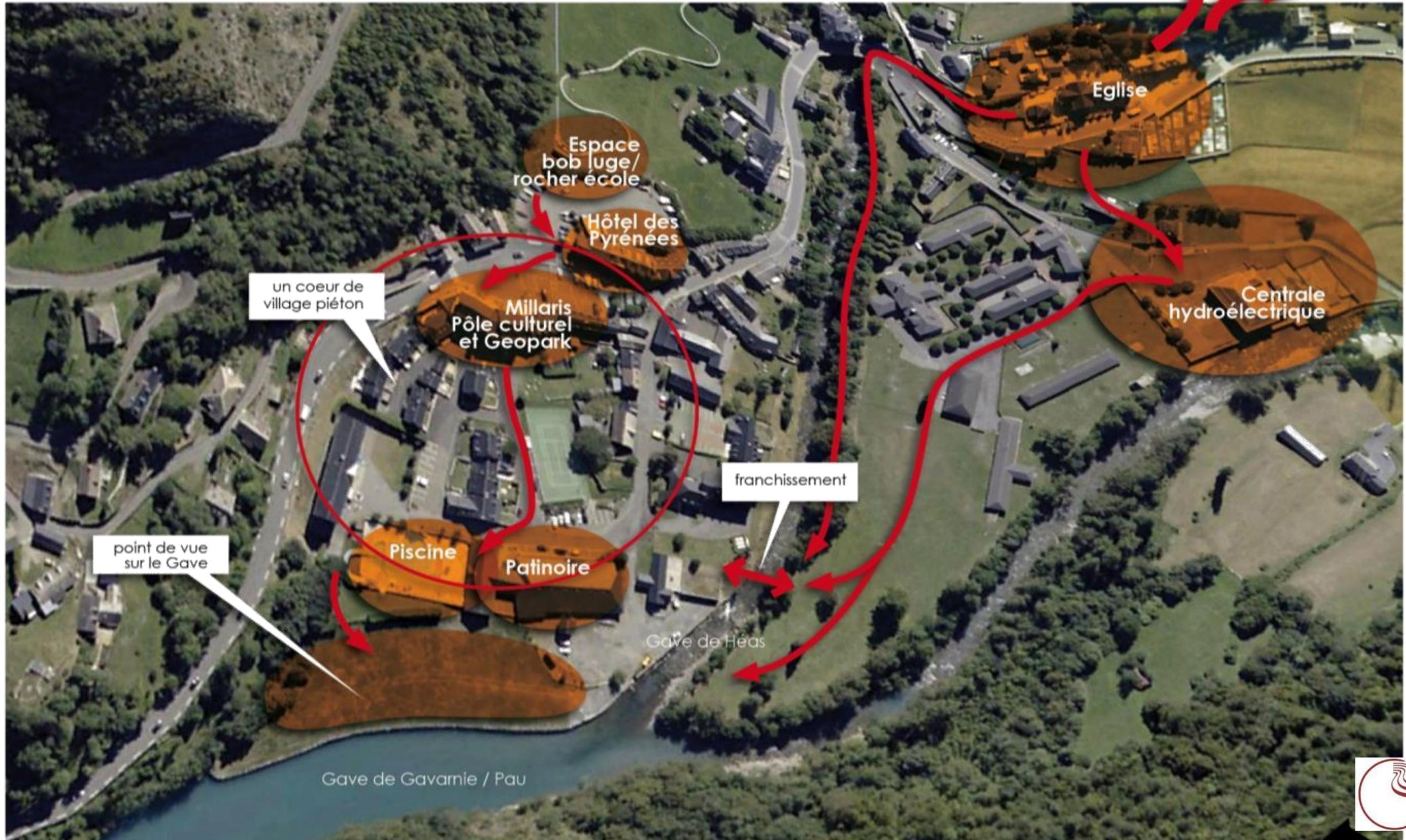
- Mise en relation fonctionnelle entre Millaris à Gèdre, la Maison du Parc à Gavarnie et l'espace d'interprétation des Espécières



vers Troumouse

vers Gavarnie

GÈDRE / fonctionnalité stationnement parc relais



NORD

Gèdre : LE CŒUR DE VILLAGE : des activités spécifiques à étoffer et à relier



2.1.3.3 LE PÔLE GEDRE – VALLEE DE TROUMOUSE (HEAS / ESTAUBÉ / COUMELY)

- **Héas :**

Un site religieux :

Lieu de miracles, Héas est un sanctuaire déjà connu en 1349. La tradition rapporte que dans des temps très anciens, des bergers virent deux blanches colombes se poser près d'une fontaine, à quelques pas du torrent. Le phénomène se répétant, les bergers les suivirent du regard. Une colombe se dirigea sur le clocher de Poueylaün, tandis que l'autre vint se poser au lieu même de la chapelle actuelle. Nos bergers furent convaincus que par ce signe, la Vierge Marie manifestait sa volonté de voir élever en ce lieu une chapelle.

Orientations du schéma :

- Valorisation de la chapelle et du sanctuaire marial,
 - Randonnée thématique religieuse jusqu'à l'oratoire de la Sainte Famille,
 - Légendaire pyrénéen
 - Randonnées itinérante (tour des Cirques)
-
- *Faible pression d'aménagement du fait du schéma*



• **Héas - Maillet :**

Orientations du schéma :

- Point de fermeture de la route de Troumouse,
- Base de service à l'auberge,
- Rénovation de l'auberge (prévue précédent contrat mais non réalisé)
- Départ de randonnées et étape pour randonnée itinérante,
- Espace pédagogique sur le pastoralisme, et valorisation produits du pays,
- Site de cascade de glace

- *Faible pression d'aménagement du fait du schéma*



- **Troumouse – Héas - Estaubé :**

- **Troumouse, zone d'estive et pastoralisme :**

- Pour un public de contemplatifs, le seul point d'accessibilité du territoire aux pieds des sommets culminant à 3000m jusqu'aux lacs des Aires –Découverte facile en famille
- Soirée astronomie : initiation astronomie avec produit repas et soirée - cabane de la vierge

- **Le Cirque de Troumouse :**

Un accès pour tous au pied des 3000 m ...

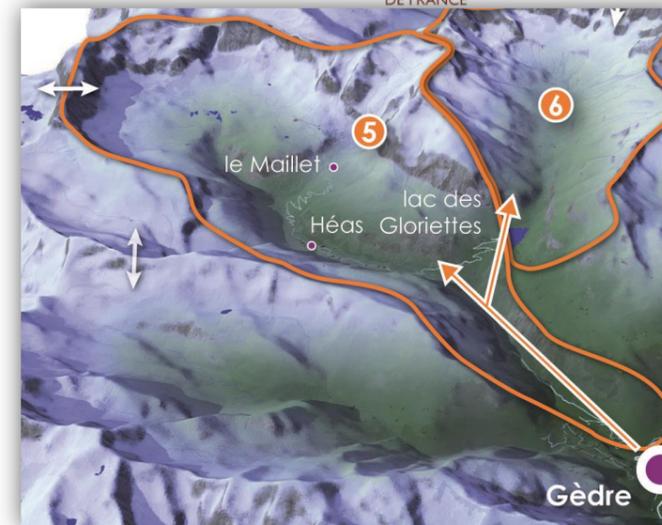
Orientations du schéma :

- Accès raisonné pour tous à la haute montagne (accueil, navette, ...),
- Espace de découverte famille et contemplatifs (paysage, biodiversité, géologie, échanges transfrontaliers ...),
- Valorisation du pastoralisme (accueil en estive, casse-croute, ...),
- Valorisation de cabanes en usage partagé (pastoralisme et randonneurs, ...)
- Soirées astronomie (initiation astronomie avec produit repas et soirée - cabane de la Vierge)
- Randonnées itinérante (tour des Cirques) et transfrontalière (Port de la Canau).

Faible pression d'aménagement du fait du schéma

- **Troumouse, zone d'estive et pastoralisme :**

- Valorisation du pastoralisme et des cabanes, à mettre en valeur et leur définir un autre usage (point d'étape de balade, lieu de confort, de repos pour un pique-nique, abri à randonneur...)
- Affichage de média tel que panneau avec contenu didactique, iconographie, thématique agropastorale, regards croisés paysages d'hier et d'aujourd'hui, approche biodiversité, etc. ?



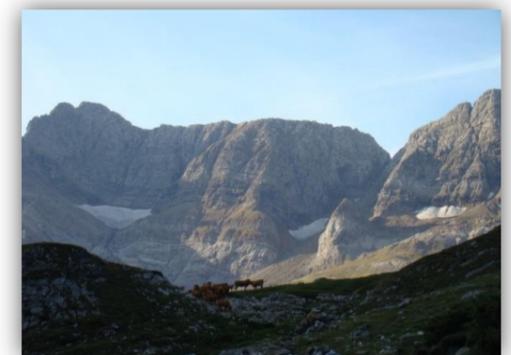
- **Troumouse : Auberge du Maillet, camp de base :**

- Camp de base de Troumouse, point de services
- Réhabilitation prévue dans le précédent contrat Grand Site, mais non réalisé
- Possibilité de valorisation et point d'étape sur le retour du cirque de Troumouse.



- **Estaubé :**

- Site plus intimiste et plus sauvage, randonnées
- Circuit botanique, valorisation de la flore, intéressante jusqu'à mi-juillet.
- Thématique de l'eau : le long du gave, barrage, // Pragnères



• **Cirque d'Estaubé :**

Un site intimiste et sauvage...

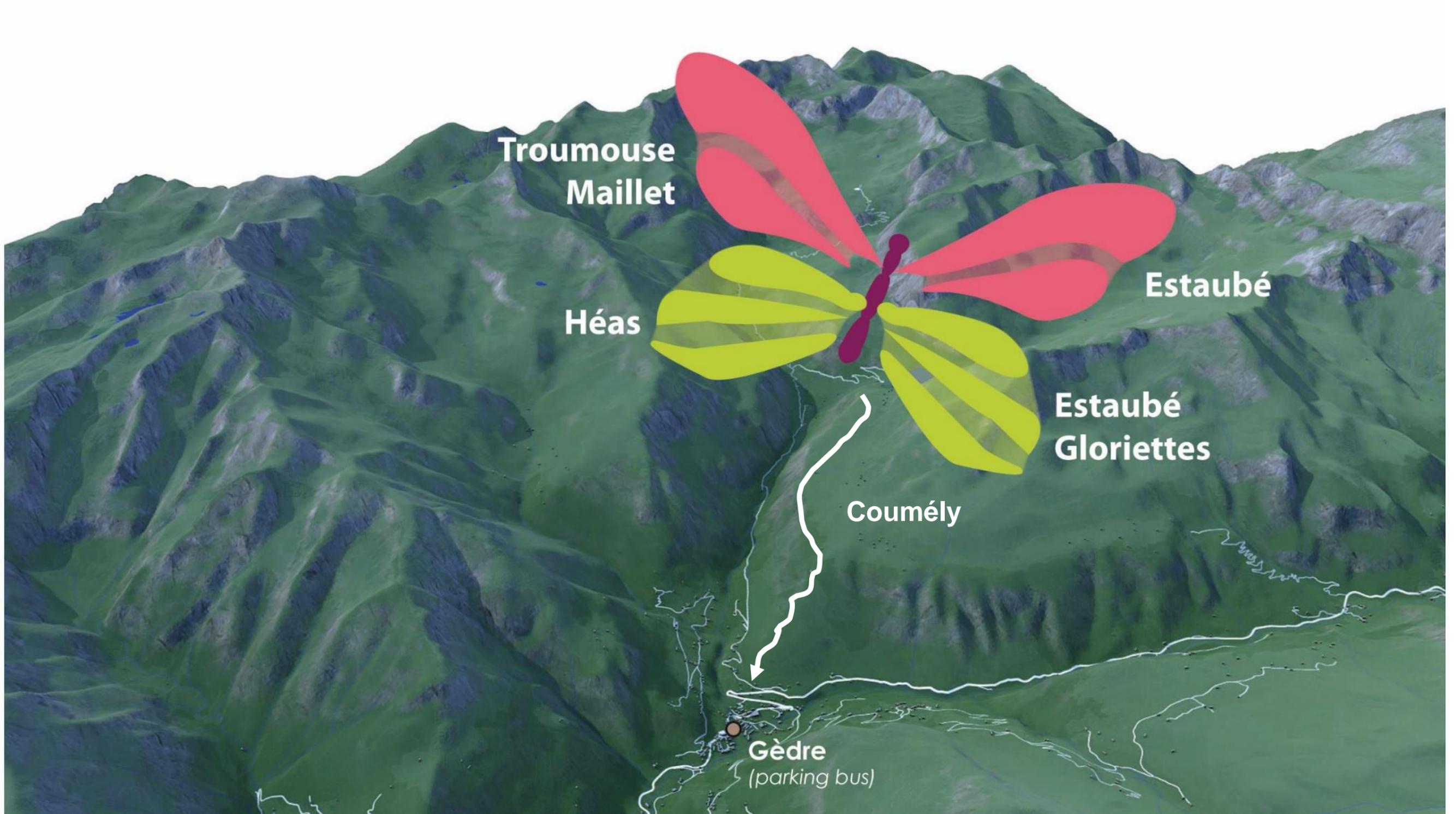
Orientations du schéma :

- Base de services au barrage,
- Randonnées itinérante (tour des Cirques et accès haute montagne / Gèdre),
- Randonnées thématiques : botanique / géologie / pyrénéisme (Ramond de Carbonnières et la conquête du Mont Perdu),
- Produit accompagnement thématiques : botanique / géologie / pyrénéisme (Ramond de Carbonnières et la conquête du Mont Perdu), et pastoralisme (Cabane d'Estaubé)
- Clin d'œil à l'hydroélectricité et thématique de l'eau.

Faible pression d'aménagement du fait du schéma

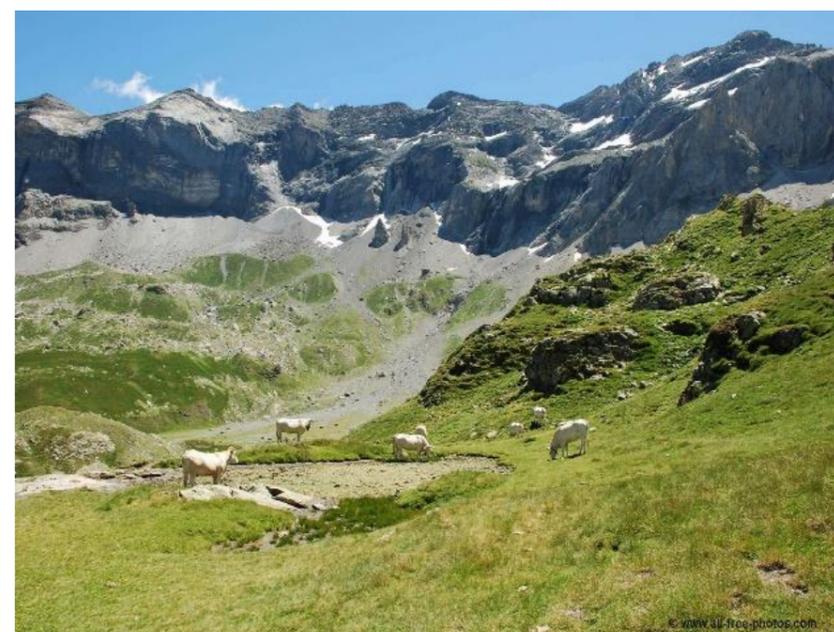
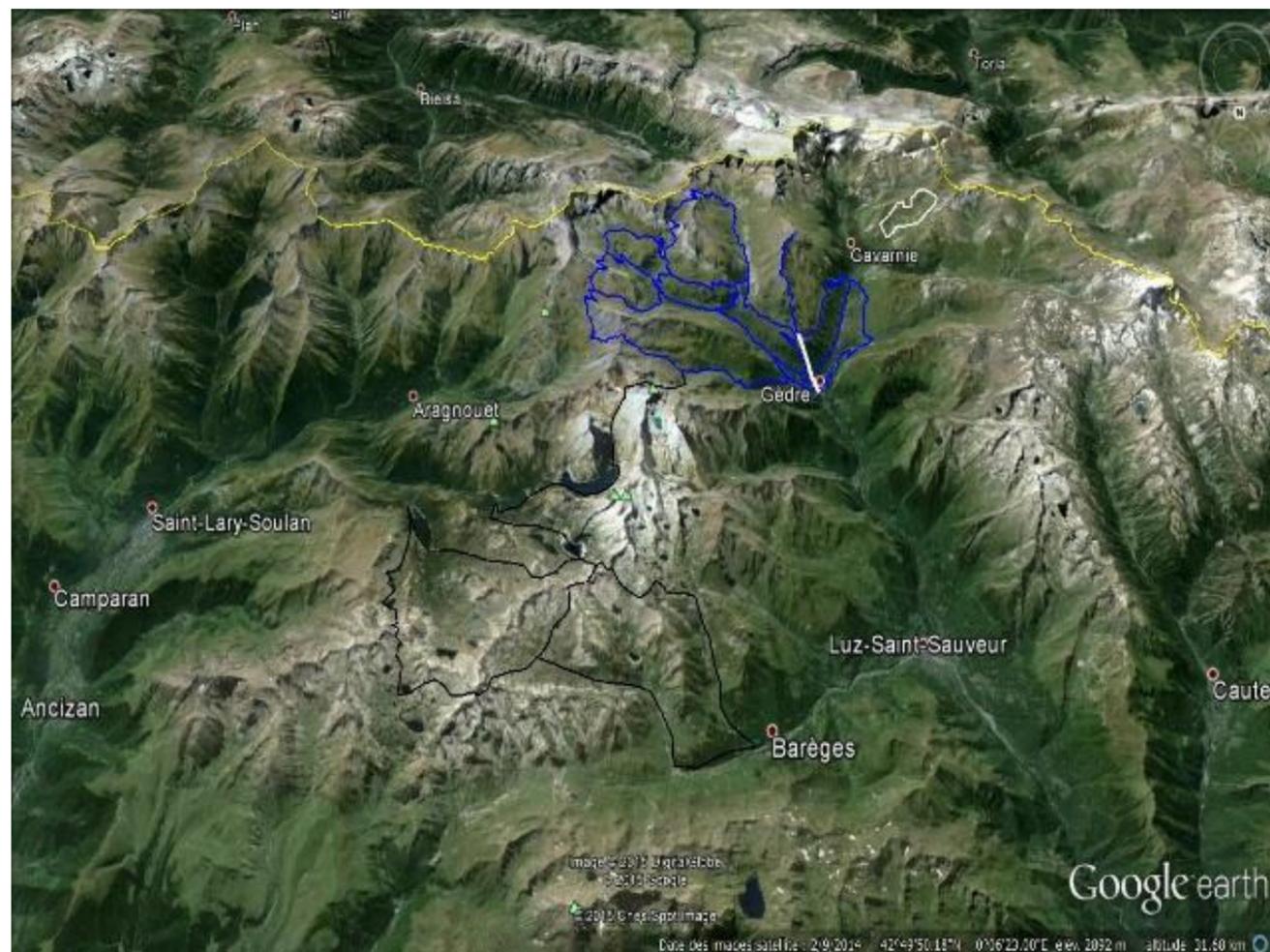


- **Cirque d'Estaubé**



- **COUMELY, un potentiel de développement**

- Un belvédère unique
- Un accès vers des activités sportives variées
- Vers une exploitation du Maillet et un accès vers Héas avec des parcours raquettes
- Possibilité d'intégrer le PER autour du Néouvielle mis en œuvre par le CG 65, reliant ainsi Gavarnie au Néouvielle



2.1.4 Le maillage du territoire à travers les sous-territoires

2.1.4.1 - Saugué / Aspe / Barrada / Campbielh / Cestrède

- Confortement du réseau de randonnée existant
- Travail à effectuer sur la mobilité pour assurer un retour des randonneurs itinérants
- Point d'accueil et de services
- Création de connexion entre les sentiers
- Balisage / signalétique
- Lisibilité des points de départ
- Développement des produits de randonnée thématique (grand public, PMR) complété par de la randonnée libre (réseau existant).



2.1.4.2 – Saugué-Aspe / Campbielh

Deux espaces agropastoraux pour une randonnée de découverte ...

Orientations du schéma :

- Randonnée de découverte du patrimoine agropastoral,
- Produit accompagnement thématique : pastoralisme / faune / géologie / paysage,
- Randonnée itinérante (tour des Cirques, GR 10, point d'étape gîte Saugué ...),
- Clin d'œil à l'hydroélectricité et thématique de l'eau.

Faible pression d'aménagement du fait du schéma



2.1.4.3 - Bat Barrada

Orientations du schéma :

- Espace de découverte du patrimoine historique agropastoral sur la base d'un témoignage (Henri FEDACOU),
- Randonnée de découverte faune / paysage / risque naturels,
- Produit accompagnement thématique : agropastoralisme / faune / géologie / paysage / risque naturels,
- Découverte de la gestion forestière

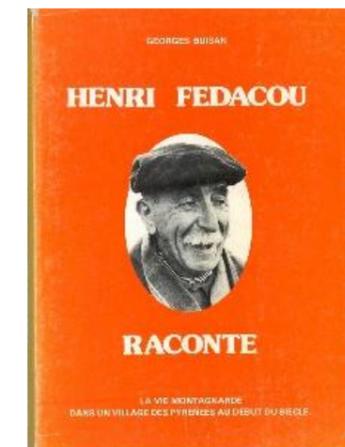
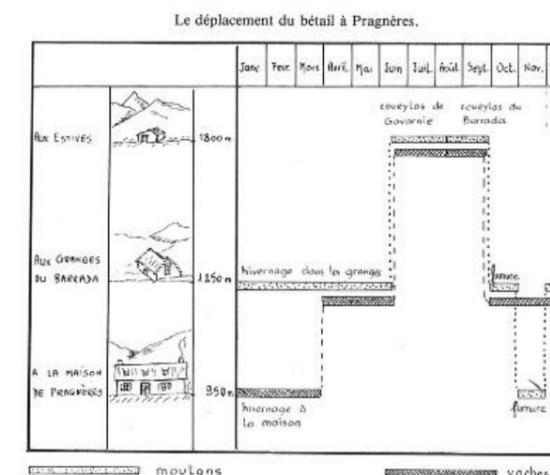
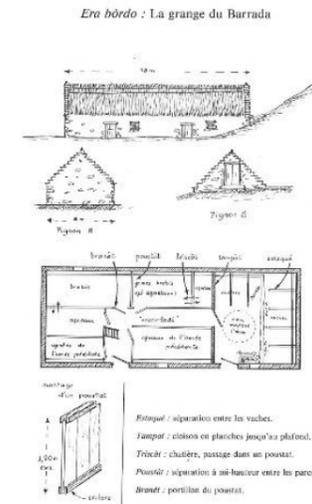
Faible pression d'aménagement du fait du schéma



La petite maison de Barrada, en cabane, construite en 1846.



La petite maison de Barrada, lorsqu'elle avait encore son toit de chaume.

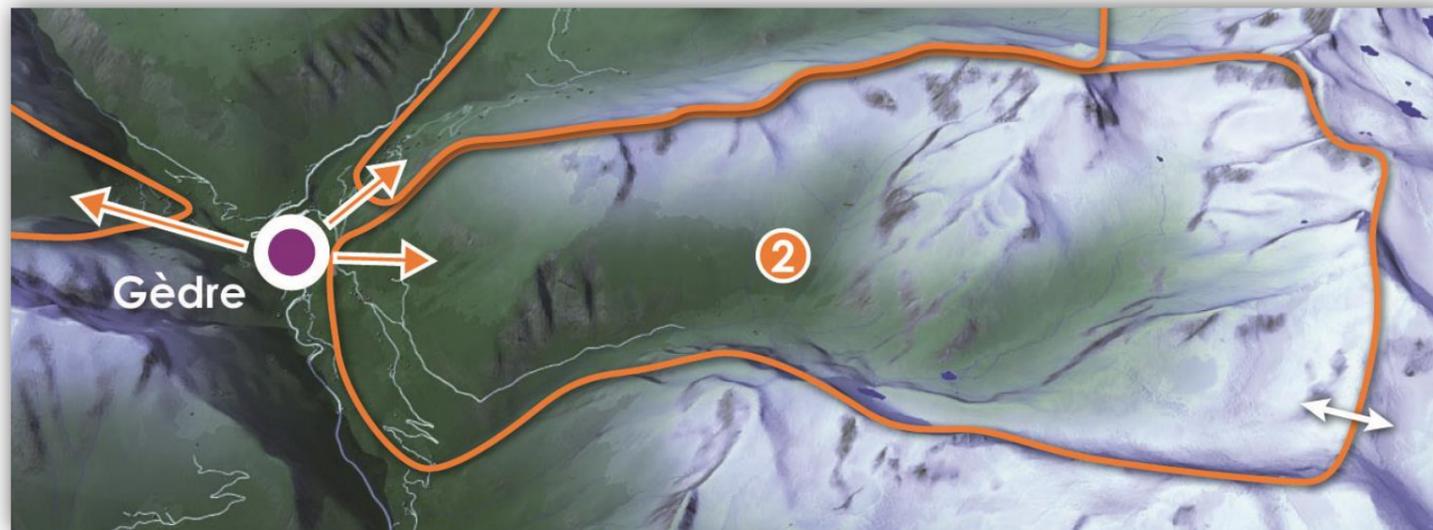


2.1.4.4 - Vallon de Cestrède

Orientations du schéma :

- Accès tout public facilité par piste (navette ?), base allégée de services,
- Espace pédagogique d'interprétation du pastoralisme, et valorisation produits du pays (granges de Bué),
- Découverte de la gestion forestière
- Valorisation du patrimoine industriel lié aux grands aménagements hydroélectriques
- Randonnée itinérante (GR 10, boucle vers Saugué...),
- Activité VTT

Faible pression d'aménagement du fait du schéma

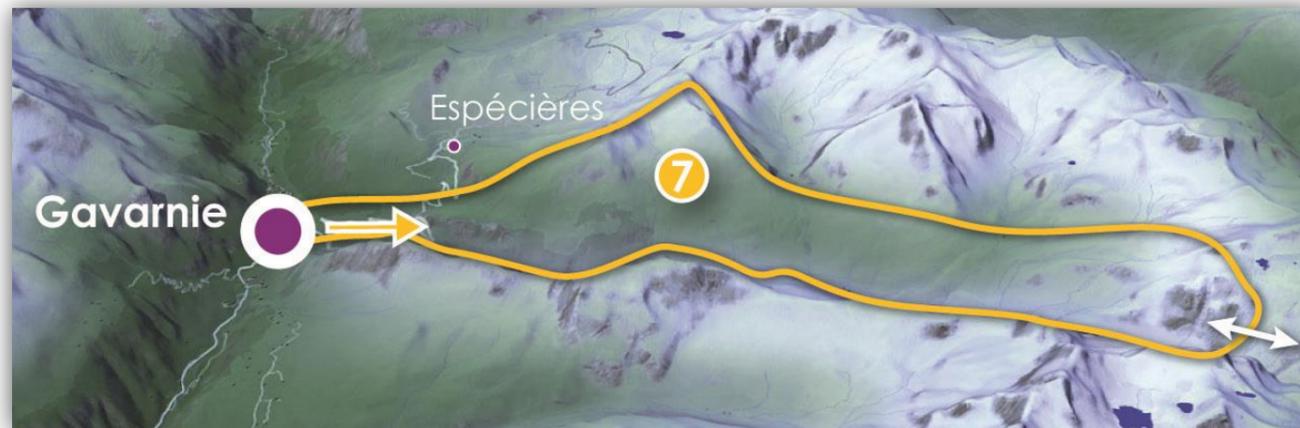


2.1.4.5 - Vallée d'Ossoue

Orientations du schéma :

- Arrêt de la circulation au plateau du Millas,
- Base allégée de services à la cabane,
- Randonnées thématiques : pyrénéisme (Russel et le Vignemale), transhumance/Bernatoire,
- VTT tout public, dont vélo électrique
- Canyoning,
- Clin d'œil à l'hydroélectricité.

Faible pression d'aménagement du fait du schéma



3 LES HOMMES AU CŒUR DU TERRITOIRE ET LA GOUVERNANCE

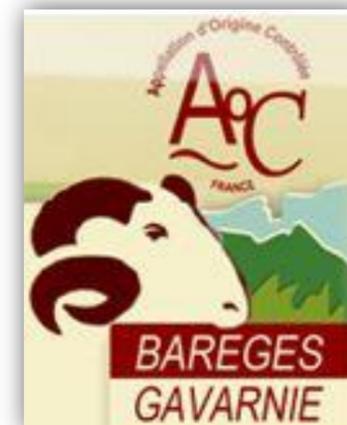
3.1 LA GOUVERNANCE DU SITE ET LA MISE EN ŒUVRE DES CONDITIONS DE REUSSITE

3.1.1 Les hommes au cœur du projet de territoire

- Une démarche participative, concertation permanente
- Une équipe de travail adaptée
- La gouvernance du projet
- et l'échelle de cette gouvernance sur le territoire

3.1.2 La démarche participative de concertation et de construction du projet de territoire avec la population et les acteurs, et des actions permanentes

- **Des tables rondes & entretiens...un projet de territoire pour et par la population locale**
 - Le projet de territoire accorde une place essentielle et privilégiée à la concertation avec les acteurs
 - Différentes tables rondes thématiques ont été organisées sur les projets ou actions du territoire / mise en place de commissions thématiques :
 - ↔ Labels - environnement – cadres réglementaires
 - ↔ Urbanisme et mobilité,
 - ↔ Hébergement,
 - ↔ Commerces, restauration,
 - ↔ Activités récréatives et loisirs de pleine nature « quatre saisons »,
 - ↔ Activités traditionnelles, artisanat, sylviculture, pastoralisme, etc.,
 - ↔ Marketing et commercialisation
 - ↔ Tables rondes et réunions de travail sur l'expérimentation de Troumouse sur l'été 2014



3.1.3 - La concertation avec les acteurs

3.1.3.1 TABLE RONDE HEBERGEMENT

a) L'accompagnement de projets :

- Plan de soutien pour réchauffer les lits existants
- Aide à la définition du projet : accompagnement individuel des hébergeurs qui le souhaitent sur les projets :
 - Définition du projet et du marketing produit
 - La qualité (cf point 5)
 - Le travail de produits de niches et différenciant en lien avec la nature et l'environnement et valorisation de l'essence même du territoire et de son image

b) La structuration de la démarche marketing et commerciale :

- Qu'est-ce que je dois vendre ? comment je dois le vendre ? Sur quel réseau le vendre ?
- Le travail du tout compris, en lien avec la cohésion et mise en réseau des acteurs
- La promotion / communication
- Tarification : comment fixer un prix ? L'état du marché, de la concurrence, travail sur le prix moyen, le rapport qualité /prix, les charges et le coût de revient
- L'antériorité de la fréquentation pour revoir sa stratégie
- L'OT doit fédérer autour d'un agrément : structuration commerciale du territoire
- Formation à la promotion du produit Gavarnie-Gèdre
- Qualité des hébergements

c) Le marketing produit du territoire

- Le produit et les produits Gavarnie – Gèdre
- L'image du territoire
- Le marketing produit
- La communication et la commercialisation des hébergements
- Travail de structuration marketing et commerciale du territoire

d) Le travail de la qualité et de l'accueil :

- Les exemples de réussite sur le territoire
- Travail de la qualité des hébergements et de montée en gamme pour répondre aux attentes de la clientèle
- Travail de la qualité de l'ensemble des prestations et services sur le territoire
- Accompagnement sur la qualité et le rapport qualité / prix

e) La cohésion globale des acteurs :

- Logique de travail en réseau entre les acteurs
- Le travail des produits tout compris
- Le travail par filières sur le territoire
- Le rôle de l'Office de Tourisme comme bras armé de la politique Grand Site de France et de cohésion des acteurs
- Le travail public – privé

f) Le rôle fédérateur de l'Office de tourisme :

- Bras armé de la politique Grand Site de France
- Organisme de cohésion et de fédération des acteurs
- Besoin de régularité de travail et des actions
- La mise en avant des « bonnes pratiques »
- La valorisation de l'image de la destination, renforcée par le travail de l'image des hébergeurs individuellement
- L'exemplarité de la politique d'accueil et la logique de périodes d'ouverture
- Organisation d'un « service minimum » à offrir à la clientèle pour l'accueil et l'ouverture des commerces et restaurants

g) L'initiative publique comme booster des initiatives privées

- La qualification des espaces publics qui incitera la qualification des espaces privés
- La démarche d'accueil de l'office de tourisme
- Des actions d'accompagnement des privés organisées par la structure publique
- Effet « booster » de l'initiative publique pour les initiatives privées

3.1.3.2 TABLE RONDE COMMERCE & RESTAURATION

a) L'accompagnement de projets :

- L'accompagnement à la reprise et à la recherche de repreneurs (CCI par exemple)
- L'appui sur la transmission aux nouvelles générations, et la définition de projet
- Le travail sur la gamme de produits

b) La qualité de services à la clientèle :

- Amélioration de l'accueil et de la démarche commerciale :
- Kiosque info au début du chemin du cirque – accueil
- Gestion de l'accueil aux parkings, information et paiement
- Travail à faire sur les langues parlées
- Réflexion sur « service minimum » inter-saisons et hiver, allongement de l'été
- Une dynamique commune Gavarnie-Gèdre

c) L'environnement paysagers et les enseignes

- La valorisation des villages, de l'urbanisme au cœur du projet de territoire pour une ambiance unique – impulsion du public et suivi dynamique des privés
- L'enjeu de la qualité paysagère et du cadre de vie
- Le travail sur un règlement local de publicité :
 - enseigne-pré-enseigne- publicité et affichage
 - un contenu défini collectivement, avec un cadre et une harmonisation

d) L'amélioration de l'information entre prestataires coordonnée par l'OT

- Communication commerçants, prestataires, OT, clients
- Le travail sur les packages tout compris avec les hébergeurs

e) L'association des commerçants

- Pour un projet global et partagé
- Une dynamique à relancer

3.1.3.3 TABLE RONDE MARKETING & COMMERCIALISATION

Le positionnement / les éléments identitaires du produit : / Les éléments différenciants : volonté de montrer toutes les facettes de Gavarnie Gèdre et plus seulement le Cirque et des images « clichées »

- **L'image :**

- Volonté de moderniser l'image et de montrer toutes les facettes du territoire
- Objectif de travailler la communication avec les outils marketing actuels (stratégie digitale et réseaux sociaux)
- Demande de création de vidéos pour la promotion du territoire, générique et déclinées selon les activités ou prestations qui valorisent le site, avec une déclinaison pour les professionnels (prestataires d'activité, hébergeurs)
- Les prestataires veulent s'inscrire dans la démarche du territoire et venir conforter la stratégie et les actions de l'Office de Tourisme, et être accompagnés dans ce sens

- **La marque :**

- Proposition de travailler la destination comme une « marque »
- Le logo et la charte graphique :
- Capitaliser sur la notoriété internationale de la destination : Gavarnie
- Utiliser les labels et valoriser ce potentiel
- Travailler sur une refonte du logo, une valorisation des labels et une charte graphique
- Renvoi à l'image et à la stratégie de marque, en lien avec la GRC
- Un travail de fond à réaliser sur la stratégie digitale

- **La communication :**

- Pour faire venir
- Sur place : gérer la clientèle, proposer des choses, informer, qualifier
- Pour inciter à rester plus longtemps et à revenir
- Un besoin d'évoluer vers une stratégie digital de la destination
- La volonté des prestataires de s'inscrire en relais, en étant accompagnés dans la démarche et pour évoluer eux aussi : effet boule de neige

- **Les cibles de clientèles à travailler :**

- La clientèle excursionniste : la principale clientèle actuelle, à sécuriser avec un produit et des services de qualité
- Les séniors
- Les autocaristes
- Les familles : remettre cette cible au cœur des préoccupations, valoriser les prestations enfants, la découverte, le partage d'expérience
- Les camping-cars
- Les randonneurs
- Les cibles de niche à fort potentiel : canyoning, trails, circuits de rando...
- Volonté de retravailler la clientèle de proximité : volonté forte des professionnels et orientation de l'Office de Tourisme
- Volonté de diversifier la clientèle et de la rajeunir : travailler particulièrement la cible famille

3.1.4 Une démarche participative avec des attentes fortes

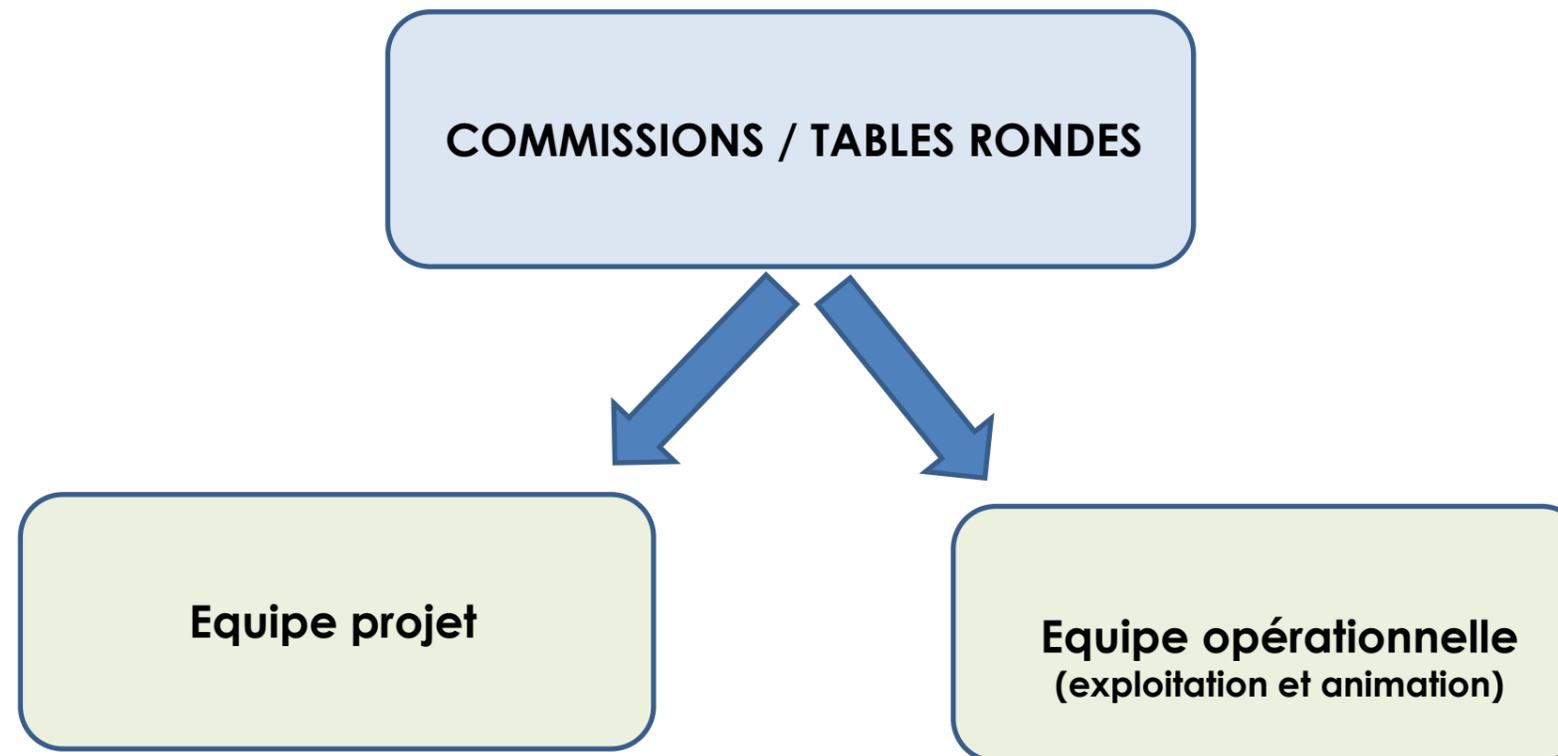
- La valorisation du territoire sous toutes ses formes
- L'accompagnement des acteurs
- La professionnalisation
- La démarche qualité
- Le travail en commun et avec la Vallée
- L'impulsion de la dynamique publique pour relancer les initiatives privées

3.1.5 Une équipe de travail adaptée

L'équipe de projet

- Le projet d'ensemble « Gavarnie-Gèdre – station touristique de montagne » suppose une animation forte dont les premiers éléments structurants sont déjà en place : office de tourisme unique, communication spécifique en lien avec le label grand site, gestion de la fréquentation, bureau des guides et accompagnateurs, centrale de réservation...
- La coordination entre les acteurs et les différents labels

A LA DYNAMIQUE DE CHANGEMENT : démarche en cours de l'Office de Tourisme et de la Communauté de Communes, début d'actions et de réalisations



3.1.6 La gouvernance du projet et l'échelle de cette gouvernance sur le territoire

- **Le rayonnement de ce projet de territoire : vers une marque de territoire**
 - Tout le monde revendique et utilise le nom de « GAVARNIE »
 - Un projet qui dépasse largement les petites Communes de Gavarnie et de Gèdre
 - Du projet à sa réalisation : avec quel soutien, participation financière et organisation?
 - Quelle structure de gestion du projet global? À quelle échelle territoriale?
 - Quelle planification?
 - Quels soutiens publics et privés?
 - Sous quelle forme?
 - Quels moyens financiers dans le temps?
 - Quels moyens de gestion adaptée pour chaque lieu ou activité?
 - Quelle priorisation des actions?



4 ACTIONS, PLANNING, BUDGET, GOUVERNANCE

4.1 COEURS DE VILLAGE

□ GEDRE :

- **Restructuration urbaine (2 750 000) :**
 - ✓ provision pour opérations foncières
 - ✓ stationnement complémentaire en liaison avec l'éco-mobilité,
 - ✓ restructuration de la place du village,
 - ✓ maillage des cheminements entre les différents pôles du village
 - ✓ traitement paysager, signalétique, mobilier urbain
- **Pragnères, porte d'entrée sur le territoire**

3 250 000 €

□ GAVARNIE :

- **Restructuration urbaine :**
 - ✓ provision pour opérations foncières
 - ✓ stationnements :
 - complémentaires
 - restructurés
 - ✓ farandole des placettes
 - ✓ maillage des cheminements
 - ✓ traitement paysager, signalétique, mobilier urbain

5 000 000 €

4.2 COEURS DE VILLAGE : NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES

□ GEDRE :

- Millaris / maison du Géopark
- Espace multiloisirs 4 saisons : luge, tapis, tyrolienne + toboggan
- Espace multiloisirs : aquaparc, piscine, patinoire
- Espaces associés (Barrada, Saugué/Aspé, Cestrède, Campbielh)

3 450 000 €

□ GAVARNIE

- Office du Tourisme et Maison de Services
- Maison du Parc
- Les Jardins des Cascades
- Centre bien être
- Espaces associés (Village La Cascade, Ossoue)

7 250 000 €

4.3 ORGANISATION ET OFFRE TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE TROUMOUSE

- **Troumouse :**
 - ✓ Organisation de la mobilité à l'échelle de la vallée / section Gèdre
 - ✓ Cirque de Troumouse (parking)
- **Troumouse Le Cirque :**
 - ✓ Observation et contemplation d'altitude
 - ✓ Valorisation de la zone d'estive et de pastoralisme
- **Maillet :** développement de l'offre et de l'accueil touristique autour du camp de base du Maillet
- **Auberge du Maillet :** restructuration + extension : hébergements / restauration / scénographie
- **Héas :** développement de l'accueil et animation touristique thématisée
- **Gloriette - Estaubé :** développement de l'accueil et animation touristique / sentiers thématiques
- **Coumely :** hameau des granges, valorisation du site, confort des accès

5 150 000 €

4.4 DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU DOMAINE DES ESPECIERES

- Restructuration du domaine d'activités « 4 saisons » (espaces d'activités, suppression / modernisation des remontées mécaniques) **(3 000 000 €)**
- Accès par transport par câble avec suppression de l'accès routier depuis le parking Holle, réhabilitation des zones de parking **(25 000 000 €)**
- Développement de l'accueil et des activités du bâtiment des Espécières **(2 000 000 €)**
- Déploiement de l'offre touristique sur Crêtes des Espécières - Col des Tentes - Port de Boucharo

30 000 000 €

4.5 INVESTISSEMENTS IMMATERIELS / MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

- Gouvernance
- Accompagnement des acteurs
- Marketing, commercialisation
- Encadrements réglementaires
- Labels
- Actions juridiques
- Gestion des projets
- Animation et évènements

2 500 000 €

4.6 SYNTHÈSE DES INVESTISSEMENTS

COEURS DE VILLAGE : restructuration urbaine	8 250 000 € HT
COEURS DE VILLAGE : nouveaux produits touristiques	10 700 000 € HT
ORGANISATION ET OFFRE TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE TROUMOUSE	5 150 000 € HT
DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU DOMAINE DES ESPECIERES	30 000 000 € HT
INVESTISSEMENTS IMMATERIELS / MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS	2 500 000 € HT
TOTAL DES INVESTISSEMENTS	56 600 000 € HT

5 CONCLUSION : DES MISSIONS VITALES POUR LE PROJET

- Quelle structure de gestion du projet global? À quelle échelle territoriale?
- Quelle planification?
- Quels soutiens publics et privés? Sous quelle forme?
- Quels moyens financiers dans le temps?
- Quels moyens de gestion adaptée pour chaque lieu ou activité?
- Quelle priorisation des actions?